nieuws

"Consument heeft nood aan duidelijkere etikettering"

nieuws

Consumenten worden vaak misleid door de etikettering op voedingsmiddelen. OIVO en Europees parlementslid Marc Tarabella (PS) pleiten voor een duidelijkere en meer begrijpelijke etikettering. Ze willen ook dat de afkomst van voedingsmiddelen op de verpakking vermeld wordt.

7 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
consument
gezondheid

Consumenten worden vaak misleid door de etikettering op voedingsmiddelen. Het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO) en EU-parlementslid Marc Tarabella (PS) pleiten voor een duidelijkere en meer begrijpelijke etikettering. Ze willen ook dat de afkomst van voedingsmiddelen op de verpakking vermeld wordt.

Ten eerste wil Tarabella een aanduiding van de afkomst van de voedingsmiddelen. Zo kan de consument de ecologische voetafdruk van het product bepalen. Momenteel geldt dat enkel voor rundsvlees en voor onverwerkte groenten en fruit. "Ik vraag de industrieën de afkomst te vermelden van alle niet-samengestelde producten maar ook van ingrediënten die meer dan 50 pct van een samengesteld product uitmaken zoals de tomaat in tomatensoep."

Tarabella wil ook het aantal calorieën per 100 gram product laten vermelden. Porties mogen enkel opgegeven worden als het gaat om voorverpakte eenheden zoals koekjes. Tenslotte moet bijzondere aandacht besteed worden aan energiedranken en alcoholpops die voor jongeren bestemd zijn. Het europarlementslid wil informatie over de dagelijkse limiet voor cafeïneconsumptie verplicht maken.

Uit onderzoek van het OIVO is gebleken dat consumenten etiketten op verpakkingen niet altijd correct begrijpen. "Hoe eenvoudiger de etikettering, hoe beter. Wanneer er

een enkele indicator wordt gebruikt die de kwaliteit evalueert, geniet ze meer belangstelling van de consumenten. We pleiten ook voor een beoordeling van het gezondheidsrisico in procenten voorgesteld in de vorm van een gesegmenteerd verkeerslicht", zegt Marc Vandercammen van OIVO.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada