nieuws

Consolidatie op til in Nederlandse distributiesector?

nieuws

Supermarktketen Super de Boer verwacht een verdere consolidatie van de Nederlandse distributiemarkt. Dat heeft directievoorzitter Jan Brouwer gezegd bij de publicatie van de jaarcijfers. "Er is in Nederland behoefte aan een tweede sterke marktpartij", zei hij. De Nederlandse supermarktsector is veel versnipperder dan de Belgische, met slechts één echt grote speler: Albert Heijn. Moederbedrijf Ahold kijkt zelf ook uit naar overnames, maar er zouden nog geen contacten geweest zijn met Delhaize of het Franse Casino.

8 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

De Nederlandse supermarktketen Super de Boer, het voormalige Laurus, verwacht een verdere consolidatie van de Nederlandse distributiemarkt. Dat heeft directievoorzitter Jan Brouwer gezegd bij de publicatie van de jaarcijfers van het bedrijf. "Er is in Nederland behoefte aan een tweede sterke marktpartij", zei hij. "De concurrentie in onze markt is onverminderd groot. Er wordt vandaag de dag niet alleen op prijs geconcurreerd". Wanneer en hoe de consolidatie plaatsvindt, is volgens hem "koffiedik kijken".

Recente ontwikkelingen wijzen erop dat er veranderingen op til zijn in de Nederlandse supermarktsector. Zo wil Ahold, de moedergroep boven de onbetwiste Nederlandse marktleider Albert Heijn, zijn belang van 73 procent in Schuitema - de eigenaar van de C1000-keten - verkopen aan de financiële groep CVC Capital Partners. Het Franse Casino heeft zijn belang in Super de Boer verhoogd naar 51 procent. Daarnaast heeft de familie Bastmeijer, eigenaar van de supermarktketen Nettorama, onlangs een belang van 5 procent in Super de Boer genomen. Analisten tippen Super de Boer als mogelijke overnameprooi voor Schuitema, wanneer die onder de vleugels van Ahold vandaan is. Ook Ahold en Sperwer worden genoemd als geïnteresseerden.

De Nederlandse supermarktsector is veel versnipperder dan de Belgische, met slechts één echt grote speler Albert Heijn. In België domineren drie groepen: Carrefour, Delhaize en Colruyt nemen samen zo'n driekwart van de distributiemarkt in. Colruyt zet

momenteel zijn eerste stapjes over de Nederlandse grens. De groep opende er al een eigen biosupermarkt en zoekt naar geschikte locaties voor Colruyt-winkels.
Super de Boer publiceerde de voorbije dagen zijn eerste jaarwinst sinds 2003. De groep haalde een nettowinst van 10 miljoen euro, tegen een verlies van 45 miljoen euro in 2006. De omzet steeg 1 procent tot 1,64 miljard euro. Voor 2008 verwacht Super de Boer een lichte omzetstijging en een verdere verbetering van de resultaten.
Ook Ahold kwam met cijfers voor de pinnen. De nettowinst steeg vorig jaar van 0,9 naar 2,9 miljard euro. De forse stijging is vooral te danken aan de verkoop van de Amerikaanse activiteiten U.S. Foodservice en Tops en de activiteiten in Polen. De omzet verbeterde 1,2 procent tot 28,2 miljard euro. Volgens topman John Rishton blijft het concern uitkijken naar overnames, maar hij benadrukte dat Ahold tot op heden geen ontmoetingen heeft gehad met Delhaize of Casino. Geruchten over een fusie met Delhaize staken vorig jaar de kop op.(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |