nieuws

Conference-peer trekt naar Brazilië

nieuws

Pas sinds het najaar van 2017 kreeg de Belgische Conference-peer markttoegang in Brazilië. Sindsdien zorgde VLAM al voor 1.800 degustatiemomenten in Braziliaanse supermarkten. Deze zomer was de Conference-peer ook voor de derde keer aanwezig op de PMA Fresh Connections Brazil. “Deze deelname versterkte onze activiteiten in Brazilië, en paste binnen het kader van het Europese project Taste of Europe Brazilië”, aldus VLAM. De Belgische Conference-peer kon rekenen op de vertegenwoordiging van de veilingen BelOrta en BFV.

9 SEPTEMBER 2019 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:51

Lees meer over:
fruitteelt
wereld
voedingsindustrie



Pas sinds het najaar van 2017 kreeg de Belgische Conference-peer markttoegang in Brazilië. Sindsdien zorgde VLAM al voor 1.800 degustatiemomenten in Braziliaanse supermarkten. Deze zomer was de Conference-peer ook voor de derde keer aanwezig op de PMA Fresh Connections Brazil. “Deze deelname versterkte onze activiteiten in Brazilië, en paste binnen het kader van het Europese project Taste of Europe Brazilië”, aldus VLAM. De Belgische Conference-peer kon rekenen op de vertegenwoordiging van de veilingen BelOrta en BFV.

Eind augustus vond in Sao Paolo de zesde editie van PMA Fresh Connections Brazil plaats. “Deze conferentie richt zich op de groente- en fruitmarkt in Zuid-Amerika in het algemeen en de opportuniteiten voor Brazilië in het bijzonder”, laat het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) weten. “We waren hier voor de derde maal aanwezig met een promostand voor Conference-peren. Aanwezig zijn op het congres versterkt onze activiteiten in Brazilië en past binnen het kader van het Europese project Taste of Europe Brazilië.”

De deelname aan PMA Fresh Connections vond plaats in het kader van een driejarige campagne die voor 80 procent mee gefinancierd wordt door Europa, Taste of Europe Brazilië. “Het gaat om een informatie- en promotiecampagne die de Brazilianen warm moet maken voor de Belgische Conference-peer”, laat VLAM weten. “De focus van de campagne ligt op degustaties op de winkelvloer.” Sinds 2017 vonden er zo al meer dan 1.800 degustaties plaats. Tijdens het event kregen de bezoekers de boodschap dat de Conference-peer zowel zacht als hard geconsumeerd kan worden, wat een verschil is in vergelijking met de andere variëteiten.

In januari 2020 loopt de huidige Taste of Europe Brazilië-campagne af.” Afgelopen voorjaar dienden we een projectvoorstel in bij de Europese Commissie om de campagne met nog eens drie jaar te verlengen”, klinkt het bij VLAM. “Begin oktober verwachten we

feedback op deze herindiening."

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada