nieuws

Concurrentiestrijd in retail moet nog beginnen

nieuws

In De Morgen laten ze enkele retailspecialisten aan het woord over de intentie van Delhaize om 14 winkels te sluiten en 2.500 mensen te ontslaan. Jorg Snoeck, hoofdredacteur van het vakblad RetailDetail, geeft de CEO van Delhaize België gelijk dat er te veel supermarkten zijn in ons land. “Wat Delhaize nu doet, is een beetje een voorafspiegeling van de toekomst van de sector: de arbeids- en loonvoorwaarden terugschroeven en met minder mensen werken”, zegt Patrick Roquas, analist en retailspecialist bij Rabobank.

16 JUNI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:26

Lees meer over:
distributie



In De Morgen laten ze enkele retailspecialisten aan het woord over de intentie van Delhaize om 14 winkels te sluiten en 2.500 mensen te ontslaan. Jorg Snoeck, hoofdredacteur van het vakblad RetailDetail, geeft de CEO van Delhaize België gelijk dat er te veel supermarkten zijn in ons land. “Wat Delhaize nu doet, is een beetje een voorafspiegeling van de toekomst van de sector: de arbeids- en loonvoorwaarden terugschroeven en met minder mensen werken”, zegt Patrick Roquas, analist en retailspecialist bij Rabobank.

In België zijn acht grote retailers actief en er zijn 5.500 supermarkten terwijl in Nederland vijf retailers actief zijn met samen 4.300 supermarkten voor een bevolking die de helft groter is dan die in ons land. Volgens Jorg Snoeck van RetailDetail zijn er per inwoner nergens zo veel supermarkten als in België. Patrick Roquas van Rabobank merkt op dat ook Hema, Action, speciaalzaken en tankstations voedingswaren aanbieden. Bovendien komt er meer concurrentie vanuit de e-commerce. “In Duitsland start dit jaar Amazon Fresh op, waar je 's morgens kunt bestellen wat je tegen 's avonds aan voedingsproducten of maaltijden geleverd wilt krijgen”, vertelt Snoeck, die een evolutie verwacht naar minder winkels.

Volgens Roquas worden de prijzen nog scherper. “In Nederland en ook elders is er al langer een felle strijd om de consument bezig, die zich vooral afspeelt op prijsniveau. In België was de markt lange tijd in de greep van Colruyt, die het alleenrecht had op een lage prijs. Nu komt daar Albert Heijn bij, dat qua formule dicht bij Delhaize en Carrefour zit, maar qua prijs onder Colruyt." Het lijkt onontkoombaar dat er gevolgen zullen zijn voor de tewerkstelling in de sector. "De eerste klappen vallen in de kleinere winkels, daarna volgt de retail. Op korte termijn wint de consument, op lange termijn verlies je aan productkwaliteit of aan jobs”, aldus Snoeck.

Bron: De Morgen

Beeld: Jan Prinsen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada