nieuws

Concurrenten Vandemoortele maken nieuwe bakkerijgroep

nieuws

Het Belgische voedingsbedrijf Vandemoortele krijgt hardere concurrentie voor zijn bakkerijdivisie. De Ierse groep IAWS, bekend van Delice de France-brood, fuseert met zijn Zwitserse sectorgenoot Hiestand tot 's werelds grootste diepvriesbakkerijgroep. De nieuwe groep krijgt de naam Aryzta, zal gevestigd zijn in Zwitserland en heeft een marktwaarde van circa 2,7 miljard euro. Vandemoortele deed vorige week nog een belangrijke stap in de consolidatie van de sector met de overname van de Franse groep Panavi.

10 JUNI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

Het Belgische voedingsbedrijf Vandemoortele krijgt hardere concurrentie voor zijn bakkerijdivisie. De Ierse groep IAWS, bekend van Delice de France-brood, fuseert met zijn Zwitserse sectorgenoot Hiestand tot 's werelds grootste diepvriesbakkerijgroep. De nieuwe groep krijgt de naam Aryzta, zal gevestigd zijn in Zwitserland en heeft een marktwaarde van circa 2,7 miljard euro.

Vandemoortele deed vorige week nog een belangrijke stap in de consolidatie van de sector met de overname van de Franse groep Panavi. Door de deal sprong Vandemoortele op de ranglijst van grootste Europese spelers in het segment over Hiestand naar de tweede plaats, na het Deense Lantmännen Unibake. Nu doet Hiestand opnieuw haasje over. De honger van de nieuw opgerichte groep Aryzta is groot. "We hebben de omvang om onze positie voort te versterken via fusies en overnames", klinkt het.

De Europese markt voor diepvriesbakkerijproducten, goed voor een omzet van 6 miljard euro, kent al een tijd een consolidatiegolf. Producenten zoeken meer schaalgrootte omdat hun klanten steeds groter worden. De artisanale bakkers verliezen aan belang ten voordele van de grote supermarktconcerns. Tegelijk belooft de markt de komende jaren met telkens 5 à 10 procent te groeien, gedreven door een stijgende vraag naar gebruiksgemak.

De fusie van IAWS en Hiestand, en de Panavi-overname door Vandemoortele zijn de eerste echt grote deals in de sector, na een resem kleinere transacties. Ze zullen de druk om verder te consolideren alleen maar doen toenemen. Vandemoortele rekent in 2008 op een omzet van 675 miljoen euro uit bakkerijproducten. Twee jaar geleden waren Hiestand, Vandemoortele en Panavi nog kandidaat om het Belgische Belpan te kopen. Maar uiteindelijk ging Lantmännen Unibake met die prooi lopen.(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada