duiding

Conclusies en aanbevelingen

duiding

4

15 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:53

-

Grote onderscheiding (7,5/10) krijgt de landbouwer van de Vlaamse bevolking. De sector zelf (7,4/10) komt net een procentje tekort om eenzelfde graad op zijn rapport te mogen schrijven. In 2012 wordt de landbouw gezien als een sector die belangrijk is voor de economie en voedselvoorziening. De kwaliteit en veiligheid van de Vlaamse landbouwproducten wordt geapprecieerd, en de landbouwer krijgt een positieve evaluatie omwille van zijn knowhow en zijn omgang met dieren.
Hoewel door die goede scores al snel de vraag kan rijzen of het nog veel beter kan met het imago van de sector, zijn er nog een aantal aandachtspunten te detecteren. Zo blijft de toenemende kloof tussen landbouw en maatschappij de consument zorgen baren. Bovendien is de affiniteit met land- en tuinbouw redelijk laag, terwijl dit net een belangrijke positieve impact kan hebben op het imago. Daarnaast scoort de sector op milieuvlak minder goed dan vijf jaar geleden. Hoewel de score nog steeds beter is dan in 2002, is waakzaamheid dus geboden. Of dit negatiever beeld een gevolg is van de toegenomen aandacht voor duurzaamheid en klimaatverandering in de maatschappij, is niet meteen duidelijk. Is de Vlaming er echt van overtuigd dat landbouw het slechter doet op het vlak van milieu, of is er gewoon sprake van verhoogde attentie?
Ook de resultaten over biolandbouw verdienen nader onderzoek. De biosector wordt heel wat negatiever beoordeeld dan enkele jaren geleden. Heeft dit te maken met het feit dat bio – zeker in deze economisch onzekere tijden – als duurder wordt gepercipieerd? Of is men ervan overtuigd dat de gangbare landbouw grote sprongen voorwaarts heeft gezet op vlak van duurzaamheid? Eén ding is zeker, aan de verkoop van bioproducten zal het niet liggen. Die blijft jaar na jaar stijgen. Tot slot nog dit: de landbouwsector mag de jongeren (<35 jaar) niet uit het oog verliezen. Hun houding ten aanzien van landbouw is duidelijk kritischer dan die van +35-jarigen. En dat terwijl zij de consumenten en beleidsmakers van morgen zijn.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada