nieuws

Commissie stelt Europees logo voor biovoeding voor

nieuws

Een graankorrel in een cirkel van twaalf sterren. Aan dat logo zouden alle Europeanen vanaf 2009 biologische voeding moeten herkennen. Producenten die het gemeenschappelijke logo niet willen gebruiken, moeten verplicht het label "EU-Biologisch" aanbrengen op het product.

21 DECEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

Een graankorrel in een cirkel van twaalf sterren. Aan dat logo zouden alle Europeanen vanaf 2009 biologische voeding moeten herkennen. Producenten die het gemeenschappelijke logo niet willen gebruiken, moeten verplicht het label "EU-Biologisch" aanbrengen op het product.
Dat voorstel heeft eurocommissaris voor Landbouw Mariann Fischer Boel woensdag gelanceerd. Op die manier wil ze duidelijkheid scheppen over wat nu precies biovoeding is. Er bestaat immers een wildgroei aan labels, logo's en keurmerken en dat is verwarrend voor producenten en consumenten. "Het wordt veel makkelijker om biologische producten te herkennen", aldus Fischer Boel.
Het verplichte Europese logo of het label geldt voor producten die meer dan 95 procent biologisch zijn. Ook producten die besmet zijn met genetisch gemanipuleerde organismen (GGO's) komen nog in aanmerking voor het logo of label. Wel moeten ze minder dan 0,9 procent GGO's bevatten.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada