nieuws

Commissie legt nieuwe spelregels rond mededinging vast

nieuws

De Europese Commissie heeft nieuwe spelregels opgesteld voor het gezamenlijk verkopen van olijfolie, rundvlees en akkerbouwgewassen. Door opeenvolgende hervormingen is het GLB steeds marktgerichter geworden. Om de sector in een steeds nadrukkelijker geliberaliseerde markt toch concurrentieel te houden stimuleert Europa onder meer de oprichting van producentenorganisaties. Die mogen met het oog op de mededingingswetgeving niet meer dan 20 procent van de markt voor olijfolie en 15 procent van de markt voor rundvlees en akkerbouwgewassen vertegenwoordigen.

12 JANUARI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:25

Lees meer over:
europa
beleid



De Europese Commissie heeft nieuwe spelregels opgesteld voor het gezamenlijk verkopen van olijfolie, rundvlees en akkerbouwgewassen. Door opeenvolgende hervormingen is het GLB steeds marktgerichter geworden. Om de sector in een steeds nadrukkelijker geliberaliseerde markt toch concurrentieel te houden stimuleert Europa onder meer de oprichting van producentenorganisaties. Die mogen met het oog op de mededingingswetgeving niet meer dan 20 procent van de markt voor olijfolie en 15 procent van de markt voor rundvlees en akkerbouwgewassen vertegenwoordigen.

De Europese Commissie verwacht van de landbouwsector dat ze zich zo zelfstandig mogelijk staande houdt op de internationale markten. Producentenorganisaties en unies van producentenorganisaties moeten de landbouwer behoeden voor ingrijpende marktschokken en een zwakke onderhandelingspositie als individuele landbouwer. De Commissie heeft nu een reeks nieuwe regels opgesteld waaraan de gezamenlijke verkoop van olijfolie, rundvlees en akkerbouwgewassen moet voldoen om de Europese mededingingsregels niet te overtreden.

De standaardmededingingsregels van de EU verbieden overeenkomsten waarbij prijzen of andere contractuele voorwaarden worden bepaald of markten worden verdeeld, tenzij de overeenkomsten de productie of distributie verbeteren. Voorwaarde is wel dat een billijk aandeel in de daaruit voortvloeiende voordelen de gebruikers ten goede komt. Voor de landbouwers gelden enkele specifieke afwijkingen, afhankelijk van de deelsector waarin ze actief zijn.

De Commissie laat nu weten dat ze specifiek voor de producenten van olijfolie, rundvlees en akkerbouwgewassen nieuwe regels heeft die er voor moeten zorgen dat producten samen kunnen verkocht worden en dat verkooporganisaties daarvoor prijzen, volumes en andere voorwaarden kunnen vastleggen zonder dat ze daarmee de mededingingswetgeving overtreden. Meer bepaald

heeft de Commissie een plafond vastgesteld voor de volumes die een producentenorganisatie in de handel mag brengen. Voor rundvlees en akkerbouwgewassen gaat het om maximaal 15 procent van de betrokken markt, voor olijfolie is dat 20 procent. "Deze richtsnoeren zijn erop gericht de collectieve positie van de landbouwers in de voedselvoorzieningsketen te versterken door duidelijke en praktische regels vast te stellen", aldus landbouwcommissaris Phil Hogan. "Ze helpen landbouwers een tegenwicht te vormen tegen de effecten van toenemende concentratie in de verwerkings- en retailschakels van de keten. Dit is een belangrijke stap om tot werkbare mededingingsvoorwaarden op de landbouwmarkten te komen en ten volle gebruik te maken van de instrumenten die beschikbaar zijn in het kader van het nieuwe GLB."

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada