nieuws

# Commissie buigt zich over label “bergproducten”

nieuws

Naar aanleiding van een nieuwe kwaliteitsverordening voor voeding die sinds januari 2013 in voege is, denkt de Europese Commissie na over hoe een nieuw kwaliteitslabel voor berglandbouwproducten er moet uitzien. Hamvraag is hoeveel productiefactoren afkomstig moeten zijn van, of plaats moeten hebben in berggebied om in aanmerking te komen.

4 FEBRUARI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
europa
consument
marketing

Naar aanleiding van een nieuwe kwaliteitsverordening voor voeding die sinds januari 2013 in voege is, denkt de Europese Commissie na over hoe een nieuw kwaliteitslabel voor landbouwproducten uit berggebied er moet uitzien. Hamvraag is hoeveel procent van de verschillende productiefactoren afkomstig moet zijn van, of plaats moet hebben in berggebied om in aanmerking te komen.
Sinds begin dit jaar beschikken “bergproducten” over een eigen kwaliteitslabel. De Europese Commissie rest nu de taak om het label de nodige inhoud te geven en te bepalen wat de precieze kwaliteitseisen zullen inhouden. Zo wordt nagedacht over de hoeveelheid veevoeder die afkomstig moet zijn uit bergzones en welke fases van het productie- en verwerkingsproces in lager gelegen gebieden mogen plaatsvinden. Ook moet er een reglementerend kader komen waardoor het misbruik van de term “bergproduct” vermeden wordt.

18,5 procent van de Europese landoppervlakte bestaat uit berggebied en huisvest een aanzienlijk deel van de Europese bevolking en economie. Door de specifieke klimatologische omstandigheden, de vaak beperkte bereikbaarheid en de lagere

grondproductiviteit vergt berglandbouw de nodige vakkennis. Volgens een studie die gepubliceerd werd door de Commissie heeft 65 procent van de Europese consumenten een positief beeld van bergproducten.

EU-commissaris voor Landbouw Dacian Ciolos duidt de meerwaarde die het nieuwe label de berglandbouw toedicht: “Berggebieden zijn bakens van biodiversiteit en herbergen een grote landbouwactiviteit die waardevolle, traditionele productiemethodes hanteert. We geloven dat het kwaliteitslabel voor bergproducten kan helpen om die troeven beter uit te spelen en het potentieel ervan maximaal te benutten.”
Meer info: Labelling of agricultural and food products of mountain farming

**Bron:** eigen verslaggeving

**Beeld:** Emerging Birder


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |