nieuws

Colruyt ziet nettowinst stijgen met 14 procent

nieuws

De supermarktketen Colruyt heeft over het boekjaar 2006/2007 een nettowinst geboekt van 262,6 miljoen euro, dat is 14 procent meer dan vorig jaar. De omzet kwam 9,1 procent hoger uit op 5,21 miljard euro. De Colruyt-winkels realiseerden een omzetstijging van 8,7 procent tot 3,53 miljard euro. De groep waarschuwt dat de "uitzonderlijke groei" van het voorbije boekjaar waarschijnlijk niet herhaald zal kunnen worden in het lopende boekjaar.

26 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

De supermarktketen Colruyt heeft over het boekjaar 2006/2007 een nettowinst geboekt van 262,6 miljoen euro, dat is 14 procent meer dan vorig jaar. De omzet kwam 9,1 procent hoger uit op 5,21 miljard euro. De groep waarschuwt dat de "uitzonderlijke groei" van het voorbije boekjaar waarschijnlijk niet herhaald zal kunnen worden over 2007/08.

Volgens Colruyt zullen de Colruyt- en Okay-winkels een verdere omzetgroei laten optekenen, maar met kleinere brutomarges. Voor de Dreamland-winkels wordt een verbetering van de resultaten verwacht. Voor de groothandel en foodservice in België en Frankrijk zal verder gefocust worden op het verbeteren van de rentabiliteit, klinkt het bij Colruyt.

De bedrijfswinst (ebit) kwam in het afgelopen boekjaar 11,8 procent hoger uit op 371,5 miljoen, terwijl de operationele kasstroom of ebitda groeide met 13 procent tot 465,8 miljoen. De cijfers liggen licht onder de analistenverwachtingen. In het segment detailhandel, dat 77,8 procent van de totale omzet vertegenwoordigt, nam de omzet toe met 8,9 procent tot 4,05 miljard euro. De Colruyt-winkels realiseerden een omzetstijging van 8,7 procent tot 3,53 miljard euro. Colruyt stelt vast dat de hogere brutomarge uit het eerste semester zich handhaaft in het tweede semester. De omzet van de Okay-winkels nam toe met 27,1 procent, die van non-food detailhandel Dreamland steeg met 35,7 procent. De geïntegreerde winkels in Frankrijk realiseerden

een omzetgroei van 6,3 procent. De groeiende prijsconcurrentie op die markt zette de brutomarges onder druk.
De divisie groothandel zag zijn omzet met 9,2 procent stijgen tot 854,2 miljoen euro. Colruyt meldt dat de resultaten in dit segment onder de verwachtingen gebleven zijn, wat het wijt aan de "heel scherpe concurrentie". De groep verwacht wel dat de investeringen in het food service-segment in de toekomst vruchten zullen afwerpen. Bij de andere activiteiten, die onder meer bestaan uit de tankstations DATS24 en de drukkerij Druco werd een omzetgroei geboekt van 11,3 procent tot 303,5 miljoen euro. Colruyt beschouwt de resultaten in het algemeen als 'goed', gezien de daling van de olieprijzen en de verscherpte concurrentie in de markt.(KS)
Meer informatie: Colruyt - boekjaar 2006/2007

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada