nieuws

Colruyt wordt lid van grootste Europese aankoopcentrale

nieuws

Colruyt Group en zijn partners van de aankoopgroepering CORE, met name het Zwitserse Coop en het Italiaanse Conad, bundelen hun krachten met de oudste Europese retail-alliantie Alidis. De "Alliance Internationale de Distributeurs" bestaat uit het Duitse Edeka, het Spaanse Eroski en het Franse Groupement des Mousquetaires en wordt met de drie nieuwe leden erbij de grootste strategische alliantie in Europa. De krachtenbundeling opent voor de zes partners en hun leveranciers nieuwe perspectieven op groei en synergie, zo klinkt het. De operatie moet wel nog goedgekeurd worden door de mededingingsautoriteiten.

7 AUGUSTUS 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:
distributie



Colruyt Group en zijn partners van de aankoopgroepering CORE, met name het Zwitserse Coop en het Italiaanse Conad, bundelen hun krachten met de oudste Europese retail-alliantie Alidis. De "Alliance Internationale de Distributeurs" bestaat uit het Duitse Edeka, het Spaanse Eroski en het Franse Groupement des Mousquetaires en wordt met de drie nieuwe leden erbij de grootste strategische alliantie in Europa. De krachtenbundeling opent voor de zes partners en hun leveranciers nieuwe perspectieven op groei en synergie, zo klinkt het. De operatie moet wel nog goedgekeurd worden door de mededingingsautoriteiten.
De zes leden van Alidis zijn samen goed voor een jaaromzet van 140 miljard euro. "Door de grotere aankoopvolumes zal Colruyt de consument zeker meerwaarde kunnen bieden", zegt Frans Colruyt, COO Retail van Colruyt Group. "Ik denk aan meer innovatie en variatie in het productaanbod en aan een nog betere verhouding prijs/kwaliteit."
Voorts ziet de versterkte groepering nieuwe mogelijkheden voor haar leveranciers door toegang te krijgen tot nieuwe markten en zo volumegroei te realiseren. Ook kunnen ze hun investeringen spreiden over meerdere landen. De zes retailgroepen zijn actief in acht landen: België, Frankrijk, Duitsland, Spanje, Italië, Zwitserland, Polen en Portugal.
Ten slotte biedt de strategische alliantie ook groeipotentieel voor de leden zelf, zo gelooft de supermarktketen. "Door kennis en ervaring uit te wisselen kunnen er synergieën ontstaan", aldus Frans Colruyt. "Samen kunnen we ook beter inspelen op de snelle evoluties die de retailsector onder druk zetten. En de productiefaciliteiten van de verschillende partners kunnen er afzetmogelijkheden bij krijgen."

Bron: eigen verslaggeving / Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada