nieuws

Colruyt wint opnieuw marktaandeel

nieuws

Colruyt heeft opnieuw fors marktaandeel gewonnen in België. In zijn derde kwartaal, de periode oktober-december, kwam de groepsomzet uit op 1,675 miljard euro. Dat is ruim 11 procent meer dan een jaar eerder. Analisten hadden gemiddeld gerekend op een stijging met 8 procent tot 1,64 miljard. Het marktaandeel van de Colruyt-keten is gestegen, van 21,5 procent aan het einde van 2007 tot 23,08 procent nu.

31 JANUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:06

Lees meer over:
distributie

Colruyt heeft opnieuw fors marktaandeel gewonnen in België. In zijn derde kwartaal, de periode oktober-december, kwam de groepsomzet uit op 1,675 miljard euro. Dat is ruim 11 procent meer dan een jaar eerder. Analisten hadden gemiddeld gerekend op een stijging met 8 procent tot 1,64 miljard.
Ook de omzet per afdeling overtrof ruimschoots de marktverwachtingen. De detailhandelactiviteit, die vooral bestaat uit de Colruyt-winkels in ons land, ging dik 11,5 procent vooruit tot 1,3 miljard euro. Hier hadden analisten gerekend op een groei met 9 procent. De groothandel - en foodservicedivisie verbeterde zijn omzet met 13 procent tot 269 miljoen euro. De afdeling Overige Activiteiten, met onder meer de DATS 24-tankstations, ging 5,4 procent vooruit tot 100,5 miljoen euro.
"We zetten onze goede prestatie van het eerste halfjaar door", licht financieel directeur Wim Biesemans de derdekwartaalcijfers toe. Dat er sprake is van een lichte groeivertraging ten opzichte van de eerdere kwartalen, is volgens hem "logisch". "De inflatie is gezakt, dus dat effect in de groeicijfers valt weg", zegt hij. "Bovendien profiteerden we in mei van de lancering van de Extra-kaart en de winkelopeningen op 2 mei. Vergeet ook niet dat we in ons derde kwartaal vergelijken met een sterke periode een jaar eerder".

Een opsplitsing van de omzet van de detailhandeldivisie geeft Biesemans niet. Wel geeft hij aan dat het marktaandeel van de Colruyt-keten opnieuw is gestegen, van 21,5 procent aan het einde van 2007 tot 23,08 procent nu. Colruyt is al jaren bezig aan een opmars in België, maar vooral de laatste tijd kan de groep profiteren van de moeilijke economische omgeving. Met zijn reputatie van lageprijzenspecialist kan het bedrijf perfect inspelen op het toegenomen prijsbewustzijn van de consument.
Een omzetdoelstelling voor het volledige jaar geeft Colruyt niet. De groep herhaalt wel dat ze mikt op een nettowinst van 304 miljoen euro. "We kampen uiteraard met kostenstijgingen, denk aan de loonindex", zegt Biesemans. "Maar onze brutomarge is in het derde kwartaal op een vergelijkbaar niveau als in het eerste halfjaar gebleven. We hebben er vertrouwen in dat we onze prognose over het hele jaar kunnen halen".

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada