

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Colruyt weigert zwartepiet in melkcrisis

nieuws

Colruyt weigert zwartepiet in melkcrisis

nieuws

"De voorbije weken werd geregeld geschreven dat de winkelketens op de kap van de boeren en de consument woekerwinsten maken op melk. Dat klopt niet. Op één liter melk van ons huismerk Everyday houden we nagenoeg niks over. Bij de nationale merken geraken we er zelfs helemaal niet, omdat de inkoopprijs veel hoger is". Dat zegt Luc Rogge, topman van Colruyt.

28 september 2009 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:09

Lees meer over:

- [melkvee](#)
- [distributie](#)

"De voorbije weken werd geregeld geschreven dat de winkelketens op de kap van de boeren en de consument woekerwinsten maken op melk. Dat klopt niet. Op één liter melk van ons huismerk Everyday houden we nagenoeg niks over. Bij de nationale merken geraken we er zelfs helemaal niet, omdat de inkoopprijs veel hoger is". Dat zegt Luc Rogge, topman van Colruyt, in De Morgen.

Rogge wijst erop dat grootwarenhuizen enkel melk kunnen inkopen op basis van prijsoffertes. "Als blijkt dat er een overschot is en de melkerijen hun prijzen scherp laten dalen om het order toch binnen te halen, is dat niet de verantwoordelijkheid van het warenhuis", meent Rogge. "De melkerijen dragen de grootste verantwoordelijkheid in de melkprijs die de boer krijgt. Het probleem zit in de hele keten".

Begin juli ondertekenden het ABS, Boerenbond en Fedis een akkoord waarbij overeengekomen werd dat de Belgische distributie gedurende zes maanden 14 cent per verkochte liter melk in een solidariteitsfonds stopt. Voor Colruyt alleen gaat het om een volume van honderd miljoen liter melk. Maar voor de Belgische melkveehouders resulteert die bijdrage maar in een meerprijs van anderhalve eurocent.

Dat is dus een druppel op een hete plaat aangezien de melkprijs schommelt rond de twintig cent en de productiekost oploopt tot boven de dertig cent. Rogge benadrukt dat de distributie wil meewerken aan een oplossing op langere termijn, maar dan moeten de melkerijen meer verantwoordelijkheid dragen, vindt hij.

Volgens de topman van Colruyt kan het probleem van het overaanbod enkel opgelost worden als de reconversie meer gesteund wordt. "Wij willen daaraan meewerken. Diversificatieprojecten kunnen van Colruyt financiële steun krijgen. Desnoods gaan ze vis kweken".

Bron: De Morgen

Gerelateerde artikels



nieuws

[Minder boeren, meer melk: Vlaamse melkveehouderij wordt steeds efficiënter](#)

19 juni 2026



nieuws

[Spanningen stijgen tussen boeren en intendant Turnhouts Vennengebied](#)

18 juni 2026



nieuws

[Imago van Bovaer gedeukt, maar werking blijft onbetwist](#)

16 juni 2026



Reportage

[Vijf jaar Royal A-ware in België: "Er was meteen een klik"](#)

15 juni 2026



nieuws

[Belgische zuivelverwerkers zien rode vlaggen: investeringen en jobs dalen](#)

14 juni 2026



nieuws

[GAIA aangeklaagd bij ethische reclamewaakhond om anti-melkveecampagne](#)

11 juni 2026



duiding

[Nieuwe wei-lijn en stijgende melkprijs moeten rust bij Laiterie des Ardennes laten terugkeren](#)

4 juni 2026



nieuws

[Belgische kaasproductie op recordniveau na groei van 40 procent in vijf jaar](#)

1 juni 2026



Reportage

[25ste Wereldmelkdag: Technologische sprongen zetten sector op koers voor de toekomst](#)

31 mei 2026



nieuws

[Deens onderzoek vindt geen link tussen Bovaer en sterfte: "Verder onderzoek nodig"](#)

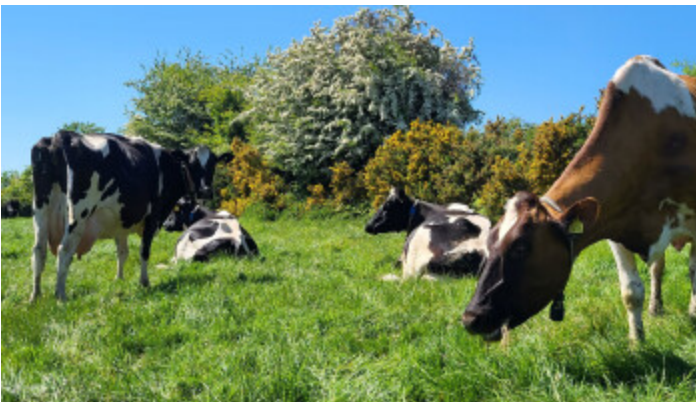
11 mei 2026



nieuws

[Onderzoek doorprijkt twijfel rond methaanreducerend voederen met gras en lijnzaad](#)

7 mei 2026



Reportage

[Op bezoek bij hét Ierse praktijkvoorbeeld van duurzame intensieve melkveehouderij](#)

21 april 2026



nieuws

[Royal A-ware overweegt bouw van nieuwe kaasmakerij op Olympia-site in Pajottegem](#)

17 april 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen Webdesign by Who Owns The Zebra](#)