nieuws

Colruyt weigert zwartepiet in melkcrisis

nieuws

"De voorbije weken werd geregeld geschreven dat de winkelketens op de kap van de boeren en de consument woekerwinsten maken op melk. Dat klopt niet. Op één liter melk van ons huismerk Everyday houden we nagenoeg niks over. Bij de nationale merken geraken we er zelfs helemaal niet, omdat de inkoopprijs veel hoger is". Dat zegt Luc Rogge, topman van Colruyt.

28 SEPTEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
melkvee
distributie

"De voorbije weken werd geregeld geschreven dat de winkelketens op de kap van de boeren en de consument woekerwinsten maken op melk. Dat klopt niet. Op één liter melk van ons huismerk Everyday houden we nagenoeg niks over. Bij de nationale merken geraken we er zelfs helemaal niet, omdat de inkoopprijs veel hoger is". Dat zegt Luc Rogge, topman van Colruyt, in De Morgen.

Rogge wijst erop dat grootwarenhuizen enkel melk kunnen inkopen op basis van prijsoffertes. "Als blijkt dat er een overschot is en de melkerijen hun prijzen scherp laten dalen om het order toch binnen te halen, is dat niet de verantwoordelijkheid van het warenhuis", meent Rogge. "De melkerijen dragen de grootste verantwoordelijkheid in de melkprijs die de boer krijgt. Het probleem zit in de hele keten".

Begin juli ondertekenden het ABS, Boerenbond en Fedis een akkoord waarbij overeengekomen werd dat de Belgische distributie gedurende zes maanden 14 cent per verkochte liter melk in een solidariteitsfonds stopt. Voor Colruyt alleen gaat het om een volume van honderd miljoen liter melk. Maar voor de Belgische melkveehouders resulteert die bijdrage maar in een meerprijs van anderhalve eurocent.

Dat is dus een druppel op een hete plaat aangezien de melkprijs schommelt rond de twintig cent en de productiekost oploopt tot boven de dertig cent. Rogge benadrukt dat

de distributie wil meewerken aan een oplossing op langere termijn, maar dan moeten de melkerijen meer verantwoordelijkheid dragen, vindt hij.
Volgens de topman van Colruyt kan het probleem van het overaanbod enkel opgelost worden als de reconversie meer gesteund wordt. "Wij willen daaraan meewerken. Diversificatieprojecten kunnen van Colruyt financiële steun krijgen. Desnoods gaan ze vis kweken".

Bron: De Morgen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada