nieuws

Colruyt verwacht winstgroei van amper 4,3 procent

nieuws

Een reeks elementen zit tegen waardoor Colruyt dit jaar slechts een winstgroei van 4,3 procent verwacht tot 274 miljoen euro, tegenover de 262,6 miljoen van afgelopen jaar. Een van de tegenvallers zijn de prijsstijgingen die de supermarktketen nauwelijks kan doorschuiven naar de consument vanwege de harde concurrentie. Onder meer voor producten als melk, graan, groenten en fruit is sprake van 'inflatoire druk'. De supermarktketen haalde over de afgelopen 15 jaar een winstgroei van gemiddeld 15,8 procent.

20 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De markt is gewoon dat de Colruytmotor indrukwekkende resultaten afwerpt, maar Jef Colruyt, voorzitter van de groep, temperde op de jaarvergadering het optimisme. Een reeks elementen zit tegen waardoor Colruyt dit jaar slechts een winstgroei van 4,3 procent verwacht tot 274 miljoen euro tegenover de 262,6 miljoen van afgelopen jaar. "Colruyt heeft geen zin om bij de halfjaarcijfers een winstwaarschuwing te geven, dus temperen ze nu de verwachtingen", zei een insider.

Maar veel meer groei dan 6 à 7 procent moet dit jaar niet verwacht worden. Dat is het laagste cijfer sinds heel lang. Volgens Jef Colruyt was vorig jaar een 'boerenjaar' en zitten dit jaar enkele elementen tegen. "Het onstabiele weer tijdens de zomermaanden heeft het consumptiegedrag van de consument sterk beïnvloed. Bovendien zijn er prijsstijgingen die we door het toegenomen concurrentieklimaat maar met vertraging kunnen doorrekenen", zei Colruyt.

Onder meer voor producten als melk, graan, groenten en fruit is sprake van 'inflatoire druk'. Colruyt verwacht ook dat de beursschommelingen als gevolg van een financiële crisis en het moeilijke politieke klimaat in België op het consumentenvertrouwen zullen wegen. In de eerste vijf maanden van het boekjaar (april tot en met augustus) viel de groei in de Colruytwinkels al terug tot 4,45 procent.

Een van de veranderingen in de markt is bijvoorbeeld de verkoop van merkproducten door harddiscounter Lidl maar ook bijvoorbeeld Delhaize en Carrefour zijn agressiever

geworden. De zwakke vooruitzichten staan in contrast met de puike cijfers die Colruyt sinds jaar en dag boekt. Afgelopen boekjaar steeg de winst per aandeel nog met 15,7 procent terwijl de groepsomzet met 9,1 procent steeg. In het eerste kwartaal van het huidig boekjaar bleek al dat Colruyt het lastig had. Toen steeg de groepsomzet met 6,7 procent en was de vooruitgang in de winkels beperkt tot 5,8 procent.
De twee slechte zomermaanden hebben de omzetgroei over de eerste vijf maanden gereduceerd tot 4,45 procent. Vorig jaar was juli een topmaand voor hoge marge verkopen zoals barbecue-artikelen maar was augustus natter dan nat. Afgelopen zomer was vooral juli slecht. "In de zomer verkochten we 20 procent minder drank. Het winkelbezoek lag lager want veel mensen wensten niet in België te blijven met zo'n weer", zei Colruyt.
De supermarktketen haalde over de afgelopen 15 jaar een winstgroei van gemiddeld 15,8 procent waardoor sommige analisten geloofden dat jaarlijkse winstgroei van 10 procent verworven was. 2007/2008 wordt voorlopig een uitzondering.(KS)

Bron: De Standaard

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |