

Colruyt verwacht 6,7 procent meer winst

nieuws

Colruyt verwacht voor het boekjaar 2005-2006 dat op 31 maart 2006 afsluit een nettowinst van 225 miljoen euro. Dat is een stijging met 6,7 procent tegenover de 210,86 miljoen die afgelopen jaar gehaald werd. Met die boodschap pakte Jef Colruyt, voorzitter van de groep, woensdag uit op de aandeelhoudersvergadering. Vorig jaar, rond dezelfde periode, had Colruyt echter 8,34 procent winstgroei vooropgesteld.

🕒 22 SEPTEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

Colruyt verwacht voor het boekjaar 2005-2006 dat op 31 maart 2006 afsluit een nettowinst van 225 miljoen euro. Dat is een stijging met 6,7 procent tegenover de 210,86 miljoen die afgelopen jaar gehaald werd. Met die boodschap pakte Jef Colruyt, voorzitter van de groep, woensdag uit op de aandeelhoudersvergadering. Vorig jaar, rond dezelfde periode, had Colruyt echter 8,34 procent winstgroei vooropgesteld. In de eerste vijf maanden van het jaar, eindigend op eind augustus, verhoogden de Colruyt-winkels hun omzet met 10,3 procent. De Spar-organisatie groeide slechts met 1,2 procent, Dreamland met 13,23 procent, de Franse GSM-tak met 54,1 procent en Foodservice met 18,9 procent. Bij de twee laatste speelde een overname-effect. "We zien dat de consument de knip op de beurs houdt als gevolg van de stijgende olieprijs. De prijs wordt belangrijker en de consument shopt meer. Dat is op zich goed voor ons en we zien dat aan ons marktaandeel", zei Jef Colruyt. "Toch zie je dat de mensen bewuster kopen en meer de waarde van een eurocent in de vingers hebben." Colruyt ziet wel een toegenomen zenuwachtigheid bij de concurrentie. Onder meer Delhaize heeft zijn prijzen doen zakken. De recentste campagne van GB, dat 500 artikelen in prijs verlaagde, maakt geen indruk op de discountgroep. "Onze marge is sindsdien nog gestegen terwijl het prijsverschil identiek bleef. Trek zelf uw conclusie", aldus Jef Colruyt. Lidl plant dan weer de introductie van meer merkartikelen. "Het zal de prijsvergelijking vergemakkelijken maar of het op lange termijn een goede zaak is voor de leveranciers is iets anders", zei Colruyt nog.

Bron: De Standaard

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra