nieuws

Colruyt slaat Carrefour opnieuw verder achteruit

nieuws

Winkelketen Colruyt heeft over de laatste negen maanden van 2009 een omzet gerealiseerd van 5,13 miljard euro. Bij de Colruyt-winkels zelf steeg de omzet met 6,8 pct. “Dit is vooral te danken aan de crisis, het barre winterweer en het feit dat de consument er nog meer voor heeft gekozen om de eindejaarsfeesten in familiekring te vieren”, klinkt het.

1 FEBRUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
distributie

Winkelketen Colruyt heeft over de laatste negen maanden van 2009 een omzet gerealiseerd van 5,13 miljard euro. Op groepsniveau is dat een stijging met 7,5 pct. Bij de Colruyt-winkels zelf steeg de omzet met 6,8 pct. “Dit is vooral te danken aan de crisis, het barre winterweer en het feit dat de consument er nog meer voor heeft gekozen om de eindejaarsfeesten in familiekring te vieren”, klinkt het.
De laatste drie maanden steeg de omzet tot 8,1 pct. De groepsomzet kwam uit op 1,811 miljard en daarmee drijft de Halse distributiegroep zijn marktaandeel verder op ten nadele van Carrefour. De meeste omzet komt uit de Colruyt-winkels en de zusterketens Okay, Bio-Planet en Dreamland. “Hiermee bewijst Colruyt dat de ‘laagste prijsstrategie’ aanslaat in tijden van crisis”, aldus Biesemans.
Een andere reden die Colruyt aanhaalt voor het goede resultaat, is het feit dat door de crisis de Belg minder op restaurant ging eten tijdens de eindejaarsperiode en dus meer geld spendeerde voor de aankoop van voeding. Het gure winterweer zorgde er dan weer voor dat de buurtwinkels van de groep, zoals Spar en Okay, vaker bezocht werden.
De groei van Colruyt gebeurde vooral ten nadele van Carrefour, want Delhaize weet de concurrentie wel af te weren. De keten werkte de voorbije kwartalen drastisch aan zijn prijsimago en pakte uit met enkele opvallende marketingcampagnes. Dat leverde in het

laatste kwartaal van 2009 een groei op met 6,3% tot 1,23 miljard euro omzet. Carrefour, kende een beduidend zwakker eindejaar. Die groep zag zijn omzet 2,6% zakken tot 1,2 miljard euro.

Bron: De Tijd/Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada