nieuws

Colruyt presteerde in 2012 beter dan verwacht

nieuws

Warenhuisketen Colruyt heeft in het voorbije boekjaar, dat liep tot eind maart, beter gepresteerd dan analisten hadden voorspeld. "Met onze laagsteprijzenstrategie en bijkomende kortingacties komen we tegemoet aan de dalende koopkracht van de consument, wat zich reflecteert in een verdere stijging van het marktaandeel in detailhandel", luidt het bij Colruyt.

26 JUNI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
distributie

Warenhuisketen Colruyt heeft in het voorbije boekjaar, dat liep tot eind maart, beter gepresteerd dan analisten hadden voorspeld. "Met onze laagsteprijzenstrategie en bijkomende kortingacties komen we tegemoet aan de dalende koopkracht van de consument, wat zich reflecteert in een verdere stijging van het marktaandeel in detailhandel", luidt het bij Colruyt.
De omzet van de groep groeide met 5,9 procent tot 8,3 miljard euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) klokte 6,2 procent hoger af op 515,1 miljoen euro. De groei is wel minder sterk dan het jaar voordien, want toen haalde Colruyt nog een omzetgroei van 7,8 procent. “Maar toch slaagt de supermarktketen er nog altijd in haar verkoop te doen aanzwellen, ondanks de daling van de koopkracht. En ondanks de hevige concurrentie die ook niet stilzit”, staat te lezen in De Tijd.

De Colruyt-warenhuizen realiseerden een omzetstijging van 5,2 procent tot 5,2 miljard euro, tegen 5 miljard in het voorgaande boekjaar. "Aan de basis van deze groei lagen een uitbreiding van het winkelpark, een stijging van het klantenbestand met een verhoogde frequentie van de winkelbezoeken en de succesvolle promotionele acties”, aldus de winkelketen. Naast de Colruyt-warenhuizen kenden ook Okay en Bio-Planet een omzetgroei, net als Foodretail Frankrijk, en DreamLand en DreamBaby.

Het is de strategie van de laagste prijzen die volgens Colruyt bijdraagt tot het succes. Naast Colruyt winnen enkel de discounters Aldi en Lidl marktaandeel. De verliezers zijn Carrefour en Delhaize. Het marktaandeel van de Colruyt-winkels zou dit boekjaar gestegen zijn met 58 basispunten tot 25,94 procent. Daarmee heeft de supermarktketen de symbolische grens van een kwart van de markt overschreden. Enkele jaren geleden hadden Delhaize, Carrefour en Colruyt elk 25 procent van de markt in handen. Delhaize en Carrefour zijn intussen onder die grens gezakt, Colruyt stijgt er boven uit.
Wat de vooruitzichten betreft, zegt Colruyt dat de komende verslagperiode zich door de algemene economische crisis en een blijvend zwak consumentenklimaat als "uitdagend" aandient. Maar de retailer uit Halle vindt het nog te vroeg om uitspraken te doen over de vooruitzichten van het lopende boekjaar. “Omdat wij de laagste prijs garanderen, moeten wij onze prijzen aanpassen zodra een supermarkt iets goedkoper aanbiedt dan wij. We zijn dus voortdurend afhankelijk van de markt. Vandaar dat het lastig is om voorspellingen te doen”, klinkt het.

Bron: Belga/De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |