

Colruyt mikt op 15 tot 20 Cru-winkels

nieuws

Supermarktketen Colruyt opent in het voorjaar van 2016 twee nieuwe CRU-winkels, in Wijnegem en in Gent. De eerste winkel in Overijse overtreft volgens Colruyt de eigen verwachtingen, al worden geen concrete financiële resultaten gegeven. Maar binnen dit en een aantal jaren denkt de keten aan een spreiding van een 15 tot 20 winkels. Daarnaast wordt er ook over nagedacht om een eethuis in het CRU-concept te integreren.

1 DECEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:33

Lees meer over:
distributie



Supermarktketen Colruyt opent in het voorjaar van 2016 twee nieuwe CRU-winkels, in Wijnegem en in Gent. De eerste winkel in Overijse overtreft volgens Colruyt de eigen verwachtingen, al worden geen concrete financiële resultaten gegeven. Maar binnen dit en een aantal jaren denkt de keten aan een spreiding van een 15 tot 20 winkels. Daarnaast wordt er ook over nagedacht om een eethuis in het CRU-concept te integreren.

CRU, het nieuwe winkelconcept van Colruyt dat gebaseerd is op authentieke, hoogwaardige en verse producten, lijkt aan te slaan. "De resultaten liggen boven de verwachtingen, tamelijk impressionant", aldus Jean-Pierre Roelands, directeur winkelconcepten van de Colruyt-groep. Concrete financiële resultaten worden ter gelegenheid van de eerste verjaardag van de winkel in Overijse niet vrijgegeven. In het CRU-concept is het assortiment bewust beperkt tot zowat 850 producten. "We willen de keuzestress van de klanten zo veel mogelijk wegnemen", aldus Roelands.

In de nabije toekomst zijn twee nieuwe CRU-winkels gepland. Een ervan komt naar verwachting tegen april/mei in Wijnegem bij Antwerpen, in het zogenaamde project 'Kanaal'. Op de site is in een oude mouterij nu een kunsthandel van Axel Vervoordt. Wanneer CRU er zich vestigt, zullen er een kleine veertig werknemers aan de slag kunnen. De andere nieuwe winkel is voorzien op de Kouter in Gent en opent ongeveer gelijktijdig.

"Waar we komen, willen we telkens 'kind van de streek' zijn," aldus Roelands. "Het project Kanaal is een schitterende locatie, een echte stad in de stad, waar wonen, werken en leven samen komen. Het industriële gebouw straalt karakter uit. Deze locatie is weer heel anders dan de andere twee liggingen, we zullen dan ook veel zorg dragen voor de bijzondere eigenheid van deze site." Voor de twee nieuwe vestigingen is CRU overigens nog op zoek naar "gepassioneerde vakmensen en vakvrouwen".

Op de langere termijn denkt Colruyt aan zowat vijftien tot twintig winkels, die er in de komende jaren zullen bijkomen. Al wil Roelands naar eigen zeggen wel de resultaten van de eerste drie winkels afwachten. Verder wordt er ook nagedacht over een eethuis met CRU-producten. Dat project zou in het voorjaar in Overijse kunnen starten. Ook de verkoop van maaltijdboxen of internetverkoop van CRU-producten zijn mogelijk. "We zien een duidelijke bereidheid om voor meerwaarde te betalen, maar enkel in die mate dat ze ook gevaloriseerd wordt in het eindproduct: in het product op zich, in de zorg waarmee het bereid werd, in de manier waarop het wordt aangeboden", aldus nog Roelands.

Lees [hier](#) het VILT-interview met Jean-Pierre Roelands, de bezieler van Colruyt CRU.

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra