nieuws

Colruyt licht onder verwachtingen in eerste halfjaar

nieuws

Colruyt heeft over het eerste halfjaar een omzet geboekt van 3,09 miljard euro. Op het vlak van de bedrijfswinst (ebit) en nettowinst bleef het bedrijf wat achter op de prognoses. De daling van de winstmarge wijst Colruyt toe aan de gestegen energie- en loonkosten. Die laatste stegen sneller dan de omzet. Dat heeft te maken met de automatische loonindexering, maar ook met de aangroei van het personeelsbestand. Op 30 september 2008 telde de groep Colruyt 19.496 werknemers, 1.814 meer dan vorig jaar.

29 NOVEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:06

De Halse supermarktketen Colruyt heeft over het eerste halfjaar een omzet geboekt van 3,09 miljard euro, wat overeenkomt met de analistenverwachtingen. Op het vlak van de bedrijfswinst (ebit) en nettowinst bleef het bedrijf wat achter op de prognoses. Colruyt herhaalt wel zijn jaarprognose van 304 miljoen euro nettowinst.

De bedrijfswinst kwam uit op 212,5 miljoen euro, een toename met 7,7 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Analisten hadden gemiddeld gehoopt op 220 miljoen euro. De nettowinst klokte af op 150,4 miljoen euro (+5,1%), bij een analistenprognose van 158 miljoen euro.

De daling van de winstmarge wijst Colruyt toe aan de gestegen energie- en loonkosten. Die laatste stegen sneller dan de omzet. Dat heeft te maken met de automatische loonindexering, maar ook met de aangroei van het personeelsbestand. Op 30 september 2008 telde de groep Colruyt 19.496 werknemers, 1.814 meer dan vorig jaar.

Analisten hadden gehoopt dat Colruyt naar aanleiding van de halfjaarcijfers de winstverwachting voor het volledige boekjaar zou verhogen, maar dat doet het bedrijf niet. Tijdens de algemene vergadering in september werd een winst van 304 miljoen euro in het vooruitzicht gesteld. Topman Jef Colruyt had die prognose zelf al voorzichtig genoemd, maar blijft daar nu bij. Ze ligt nog altijd 5,5 procent hoger dan dezelfde periode vorig jaar.

De Colruyt-winkels, de belangrijkste bron van inkomsten van de groep, konden ondanks de moeilijke marktomstandigheden toch een mooie omzetgroei van 12,4 procent neerzetten. Een en ander is onder meer te danken aan het grote succes van de Extra korting-kaart. Ook het marktaandeel zou verhogen, maar precieze cijfers daarover gaf de groep niet vrij.
De Okay- en Bio Planet-winkels zagen de omzet de voorbije maanden opnieuw fors stijgen. De groei kwam uit op 23,6 procent tot 142,4 miljoen euro. Ook het non-foodsegment (DreamLand, DreamBaby) boekte een omzetstijging van 7,5 procent. In dit segment voelt Colruyt wel de gedaalde koopkracht, wat zich vertaalt in een daling van impulsaankopen.
In Frankrijk boekten de geïntegreerde supermarkten een omzetgroei van 13,1 procent tot 62,1 miljoen euro. De laagsteprijspolitiek die ook daar consequent wordt gehanteerd, werpt dus vruchten af. De brutowinst staat wel onder druk als gevolg van de nieuwe Franse wetgeving inzake prijszetting.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |