

Colruyt laag oog vallen op Laurus-winkels

nieuws

De Belgische supermarktgroep Colruyt is geïnteresseerd in de Nederlandse winkelketens Edah en Konmar. Moederconcern Laurus wil die twee supermarktformules verkopen om zich enkel nog te richten op zijn grootste dochter Super De Boer. Naast Colruyt zijn ook andere sectorgenoten kandidaat om Edah of Konmar te kopen, maar de Belgische groep heeft volgens analisten mogelijk de beste kaarten.

🕒 1 FEBRUARI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

□

De Belgische supermarktgroep Colruyt is geïnteresseerd in de Nederlandse winkelketens Edah en Konmar. Moederconcern Laurus wil die twee supermarktformules verkopen om zich enkel nog te richten op zijn grootste dochter Super De Boer. Naast Colruyt zijn ook andere sectorgenoten kandidaat om Edah of Konmar te kopen, maar de Belgische groep heeft volgens analisten mogelijk de beste kaarten.

Colruyt liet al herhaaldelijk verstaan dat een intrede op de Nederlandse markt bovenaan het prioriteitenlijstje van de Halse groep stond. Maar een overname vinden tegen een redelijke prijs bleek moeilijk en een beslissing om zelf te beginnen op de Nederlandse markt viel nog niet. Vorig jaar werd Colruyt nog genoemd als mogelijke koper voor de Nederlandse voedingsleverancier Deli XL. Maar die kwam uiteindelijk in handen van de Zuid-Afrikaanse groep Bidvest.

De verkoop van de Laurus-ketens Edah en Konmar kan opnieuw een opening brengen, maar Colruyt blijft voorzichtig. "We zullen het dossier zeker onderzoeken, maar het is een grote brok en er is zeker veel werk aan", zei algemeen directeur Luc Rogge dinsdag.

Naast Colruyt noemen analisten ook de Nederlandse groepen Schuitema, Sligro en Jumbo als kandidaat-overnemers voor Edah of Konmar. De Nederlandse marktleider Albert Heijn, een dochter van supermarktconcern Ahold, zei dinsdag ook geïnteresseerd te zijn. "Dat is een goede mogelijkheid om uit te breiden", zei woordvoerder Jan Christiaan Hellendoorn. Maar analisten stipten aan dat de koopkansen voor Albert Heijn wellicht beperkt zijn gezien de al dominante positie van de keten in Nederland.

Bron: De Tijd

Contact

T • 0473 59 41 39

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra