

Colruyt Group lanceert plantaardig merk: Boni Plan't

nieuws

Het huismerk Boni Selection van Colruyt Group heeft er een nieuw submerk bij. Boni Plan't brengt een breed assortiment van de bestaande vegetarische en veganistische Boni-producten samen onder één naam. De Belgische retailgroep wil de weg naar plantaardig voor de consument toegankelijker maken en tracht zo tegelijk ook de eigen vooropgestelde doelstelling inzake de eiwittransitie te realiseren.

13 FEBRUARI 2025

VILT-redactie

Lees meer over:

eiwitshift

Green Deal



Overkoepelend plantaardig merk

Naast Boni Eco en Boni Bio ligt nu ook Boni Plan't in de voedingswinkels van Colruyt Group. Het merk plaatst meer dan 100 veggie en vegan Boni-producten in een nieuw jasje en breidt het assortiment uit met een aantal nieuwe plantaardige voedingsmiddelen. “Boni Plan't wordt het overkoepelende merk van alles wat veggie en vegan is binnen het huismerk. Dat biedt meer eenduidigheid voor de consument en maakt plantaardig eten toegankelijker voor iedereen”, vertelt Hanne Poppe, woordvoerder bij Colruyt Group. Tijdens de lanceringsperiode de eerste helft van 2025 worden ook enkele volledig nieuwe producten toegevoegd aan het aanbod zoals plantaardige varianten voor pindakaas, room, kaas en yoghurt. De supermarktketen heeft de ambitie om het Boni Plan't-assortiment in de toekomst nog verder uit te breiden.

Colruyt Group richt zich met het nieuwe merk niet uitsluitend op vegetariërs en veganisten. “We stellen vast dat de groep flexitariërs sterk groeit, mensen die één of meerdere dagen per week bewust geen vlees eten. We merken dat het voor mensen vaak nog een uitdaging is om hun weg te vinden in het plantaardige aanbod in de supermarkt. Met ons Boni Plan't-assortiment willen we klanten inspireren en laten zien dat je met kleine aanpassingen of in kleine stapjes vlotter ook eens plantaardig kunt eten”, aldus Colruyt. Het sluit ook aan bij het genomen engagement op vlak van de Green Deal Eiwitshift. Met de oprichting van Boni Plan't investeert Colruyt Group in haar eigen ambitie om de verkoop van eiwitproducten 60 procent plantaardig en 40 procent dierlijk te maken tegen 2028.

Eiwitshift

In 2021 lanceerde de Vlaamse overheid de ‘Green Deal Eiwitshift’. Die beoogt dat consumenten 60 procent van hun eiwitten uit plantaardige voeding halen en 40 procent uit dierlijke producten tegen 2030. Maar uit een rapport van het Departement Omgeving uit 2024 blijkt dat Vlaanderen nog ver

verwijderd is van deze doelstelling. In 2023 haalde de Vlaming zijn eiwitten voor 41,3 procent uit plantaardige voeding en voor 58,7 procent uit dierlijke bronnen. Volgens de eiwitshift zou deze verhouding dus omgekeerd moeten worden tegen 2030.



Uitgelicht

De plantaardige eiwitsector ontwikkelt zich gestaag: 155 ondernemingen en 2.000 werknemers

nieuws

Voor het eerst werd de economische impact van de plantaardige eiwitsector in Vlaanderen en Brussel kaart gebracht. De alternatieve eiwitsector stelt meer dan 2.000 werknemers...

🕒 9 SEPTEMBER 2024

[Lees meer](#)

Bron: Eigen berichtgeving

Beeld: Colruyt Group

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra