

Colruyt gaat 'groenten in omschakeling' aanbieden

nieuws

Colruyt verkoopt sinds deze maand groenten van het biobedrijf De Lochting uit Roeselare als 'groenten in omschakeling'. Omdat het twee jaar duurt vooraleer producten het officiële label krijgen, wil Colruyt het bedrijf helpen om deze financieel moeilijke omschakelingsperiode te overbruggen. Een sticker op de verpakking moet de klanten duidelijk maken dat het om groenten in omschakeling gaat. "Dit initiatief kadert in onze strategie om zoveel mogelijk met lokale producenten aan een zo duurzaam mogelijke productieketen te werken", klinkt het bij Colruyt.

🕒 27 APRIL 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:27

Lees meer over:
distributie



Colruyt verkoopt sinds deze maand groenten van het biobedrijf De Lochting uit Roeselare als 'groenten in omschakeling'. Omdat het twee jaar duurt vooraleer producten het officiële label krijgen, wil Colruyt het bedrijf helpen om deze financieel moeilijke omschakelingsperiode te overbruggen. Een sticker op de verpakking moet de klanten duidelijk maken dat het om groenten in omschakeling gaat. "Dit initiatief kadert in onze strategie om zoveel mogelijk met lokale producenten aan een zo duurzaam mogelijke productieketen te werken", klinkt het bij Colruyt.

Land- en tuinbouwbedrijven die willen overschakelen naar biologische teelt mogen eenjarige gewassen pas na twee jaar als officieel gecertificeerd bioproduct verkopen. Voor meerjarige gewassen duurt die omschakelingsperiode zelfs drie jaar. Dat is financieel een lastige periode voor landbouwers omdat ze volgens de biologische principes moeten telen, met extra kosten en minder opbrengst, zonder dat er een echte meerprijs tegenover staat.

De Lochting is een sociale werkplaats in Roeselare die werk biedt aan mensen die om de één of andere reden niet in het normale arbeidscircuit terecht kunnen. Om deze mensen zinvol werk te verschaffen heeft De Lochting een reeks activiteiten ontwikkeld zoals biologische tuinbouw. Op dit moment levert de vzw al biologische groenten aan Colruyt en Bio-Planet. Omdat de supermarktketen vragende partij is om meer biogroenten aan te kopen als antwoord op de stijgende vraag van haar klanten naar bio, wil De Lochting zijn areaal landbouwgrond voor bioteelt gaan uitbreiden.

Colruyt engageert zich op zijn beurt om de groenten in omschakeling van De Lochting af te nemen en te verkopen onder een speciaal label. Onder meer koolrabi, bladpeterselie, witpuntradijs, rode biet, kastanjepompoen en winterpostelein van De Lochting zullen vanaf dit jaar verkocht worden met een sticker op de verpakking die de klant duidelijk maakt dat het om groenten in omschakeling gaat en dus niet om conventioneel geteelde groenten of om gecertificeerde biogroenten. Een praktijk die Bio-Planet nu ook al toepast als het aanbod 100 procent biologische producten niet volstaat om aan de vraag van de klanten te voldoen.

Colruyt wil via dit partnerschap “de verduurzaming van de landbouw een duwtje in de rug geven. “Het is ook mooi meegenomen dat we zo een organisatie steunen met een sociale missie. Op die manier creëren we meerwaarde op economisch, ecologisch én sociaal vlak”, stelt de supermarktketen. Voor De Lochting garandeert dit niet alleen extra tewerkstelling, maar ook andere vormen van werk. “De verpakkingsoopdrachten die hiermee gepaard gaan, bieden mogelijkheden om medewerkers beter voor te bereiden op een toekomstige job in een regulier voedingsbedrijf”, zegt Dirk Lammertyn, directeur van De Lochting.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)