nieuws

Colruyt evalueert diervriendelijkheid visaanbod

nieuws

Colruyt heeft zijn assortiment wilde vis uitgebreid laten onderzoeken op duurzaamheid en dierenwelzijn. Dat laatste is een unicum in de Belgische retailsector. De resultaten van de analyse zullen binnenkort in de winkels gecommuniceerd worden, met een vierdelige kleurencode voor elke vis. “Zo kunnen klanten bewuster vis kiezen, op basis van de criteria die zij zelf belangrijk vinden”, klinkt het.

20 SEPTEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:19

Lees meer over:
visserij
distributie

Colruyt heeft zijn assortiment wilde vis uitgebreid laten onderzoeken op duurzaamheid en dierenwelzijn. Dat laatste is een unicum in de Belgische retailsector. De resultaten van de analyse zullen binnenkort in de winkels gecommuniceerd worden, met een vierdelige kleurencode voor elke vis. “Zo kunnen klanten bewuster vis kiezen, op basis van de criteria die zij zelf belangrijk vinden”, klinkt het.

Het assortiment wilde vis werd onderzocht door het Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek (ILVO), de milieuorganisatie Sea First Foundation en het Department of Animal Physiology van de Radboud Universiteit Nijmegen. Elke vis werd beoordeeld op 4 criteria: overlevingskansen van het visbestand, ecologische impact van de vangstmethode, beheer van de visgrond en dierenwelzijn. Dat laatste criterium werd nooit eerder opgenomen in een audit. De reden dat Colruyt het toch opnam, is de overtuiging van partner en professor Gert Flik (Radboud Universiteit Nijmegen), dat vissen net als andere dieren stress en pijn ervaren.

Het visaanbod van Colruyt scoort vrij positief op vooral duurzaamheid: 96 procent is niet bedreigd, 91 procent scoort aanvaardbaar tot heel goed op ecologische impact en 95 procent stamt uit een populatie die aanvaardbaar tot heel goed beheerd wordt.

Toch vindt Colruyt zelf dat het beter kan. “Deze audit is maar een eerst stap in het verduurzamingsproces van ons visaanbod. Binnenkort wordt ook het assortiment gekweekte vis, schaal- en schelpdieren en vis in conserven onderzocht, en voor vissen die minder goed scoorden zullen we de komende maanden duurzamere alternatieven zoeken. Tegen maart 2013 willen wij geen bedreigde vissen meer in ons aanbod”, klinkt het.
De resultaten van de analyse worden binnenkort in de winkels bekendgemaakt aan de hand van een vierdelige kleurencode per vis. Die code moet het klanten mogelijk maken om nog bewuster te winkelen, op basis van die criteria die zij zelf belangrijk achten.

Bron: Eigen verslaggeving/De Standaard

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy