nieuws

"Colruyt en Unilever winnen op termijn bij recessie"

nieuws

Recessies wegen op de financiële gezondheid van bedrijven, maar zorgen ook voor kansen. Bedrijven kunnen dankzij een conjunctuurdal sneller marktaandeel winnen doordat concurrenten kapseizen, of via overnames tegen bradeerprijzen. Het beurshuis Rabo Securities stelt vast dat een aantal retailers en voedingsbedrijven in de Benelux munt slaan uit de crisis.

13 JUNI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
distributie

Recessies wegen op de financiële gezondheid van bedrijven, maar zorgen ook voor kansen. Bedrijven kunnen dankzij een conjunctuurdal sneller marktaandeel winnen doordat concurrenten kapseizen, of via overnames tegen bradeerprijzen. Het beurshuis Rabo Securities stelt vast dat een aantal retailers en voedingsbedrijven in de Benelux munt slaan uit de crisis.

"De recessie zorgt voor een grotere prestatiekloof tussen winnaars en verliezers. Het ideale recessiemandje voor investeerders in consumentengroepen bestaat uit Ahold, Beter Bed, Colruyt, Sligro en Unilever", zo staat te lezen in een rapport van Rabo Securities. Een belangrijk argument is dat die bedrijven over een balans beschikken die ze in staat stelt de crisis te doorstaan of overnames te doen.

Colruyt en Delhaize kunnen in theorie profiteren van de aanwezigheid van een zwakke concurrent, met name Carrefour. Het vertrek van de Franse supermarktketen uit België is volgens Rabo op termijn een zekerheid. "Colruyt en Delhaize zijn de meest waarschijnlijke kandidaat-kopers van Carrefour België. In dat geval kunnen ze hun marktaandeel van ongeveer 25 procent nu opkrikken tot 35 procent in de komende vijf jaar".

Als typische ‘recessiespeler’ zou Colruyt een streepje voor hebben op Delhaize. "De balans van Colruyt is sterker en de winstmarge ligt bijna dubbel zo hoog. Bij vier op de

vijf Amerikaanse Delhaize-winkels is er op minder dan tien kilometer een winkel van discount-kampioen Wal-Mart. De stijgende werkloosheid kan bovendien meer mensen naar Wal-Mart lokken", zo luidt de redenering bij Rabo Securities.
In Nederland kan Ahold, met als uithangbord Albert Heijn, profiteren van zwakke tegenspelers. "De grootste rivalen, Schuitema en Super De Boer, kennen een lage rendabiliteit en beperkte financiële middelen", stelt Rabo. Voorts ziet het beurshuis kleinere concurrenten van de groothandelaar in voeding Sligro wegvallen in de gefragmenteerde foodservicemarkt in Nederland. Unilever krijgt door de crisis extra kansen om overnames te doen in het buitenland.

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy