nieuws

Colruyt blijft goedkoopste, maar het verschil neemt af

nieuws

Colruyt blijft de goedkoopste supermarkt, maar het verschil met sommige concurrenten, zoals Albert Heijn, wordt kleiner. Ook het prijsverschil tussen de goedkoopste en duurste ketens wat merkproducten betreft, neemt af. Dat blijkt uit het jaarlijkse prijsonderzoek van consumentenvereniging Test-Aankoop. De onderzoekers bezochten in maart 738 supermarkten. Ze noteerden in totaal 136.814 prijzen.

24 AUGUSTUS 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:
distributie



Colruyt blijft de goedkoopste supermarkt, maar het verschil met sommige concurrenten, zoals Albert Heijn, wordt kleiner. Ook het prijsverschil tussen de goedkoopste en duurste ketens wat merkproducten betreft, neemt af. Dat blijkt uit het jaarlijkse prijsonderzoek van consumentenvereniging Test-Aankoop. De onderzoekers bezochten in maart 738 supermarkten. Ze noteerden in totaal 136.814 prijzen.

Voor merkproducten blijft Colruyt de goedkoopste supermarkt, maar het verschil met Red Market (vorig jaar nog mee op de eerste plaats) en Albert Heijn is klein. Daarnaast wordt de kloof tussen Colruyt en Makro (vorig jaar op de tweede plaats) steeds groter. Terwijl een pakket merkproducten in 2012 nog 2 procent duurder was bij Makro, is dat verschil in 2015 6 procent geworden. Tot slot is het verschil tussen de goedkoopste en duurste winkels sterk gedaald: vorig jaar was Smatch nog 25 procent duurder dan Colruyt, dit jaar 13 procent.

Bij de ‘eigen merken’ (eersteprijsproducten en huismerken) zijn Colruyt en Leader Price het goedkoopst. Op vlak van huismerken is Leader Price de goedkoopste, Colruyt volgt met Boni Selection pas op enige afstand. De producten van Aldi en Lidl, waar niet echt een onderscheid wordt gemaakt tussen eersteprijsproducten en huismerken, zijn echter nog goedkoper dan de huismerken van Colruyt en Leader Price. Voor eersteprijsproducten staan Colruyt en Leader Price op een gedeelde eerste plaats.

Uit het onderzoek blijkt bovendien dat het prijsverschil tussen de eersteprijsproducten en huismerken binnen een supermarkt daalt. Zo was het huismerk van Colruyt vorig jaar nog 76 procent duurder dan Everyday, nu bedraagt dat verschil nog 61 procent.

"In de praktijk vullen de meeste consumenten hun winkelkarretje met zowel merkproducten als eersteprijsproducten en huismerken", aldus Test-Aankoop. In de rangschikking die de drie pakketten combineert, staat Colruyt op de eerste plaats, gevolgd door Albert Heijn (vorig jaar nog op de vierde plaats). Smatch is opnieuw de duurste, waar men voor een gemengd pakket gemiddeld 16 procent meer betaalt dan bij Colruyt.

Op www.testaankoop.be/supermarkt kunnen consumenten berekenen hoeveel ze besparen door naar de goedkoopste winkel te gaan.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada