nieuws

Colruyt bestendigt leiderspositie in 2010

nieuws

In 2010 behoudt Colruyt zijn leiderspositie in de Belgische distributiemarkt, gevolgd door Delhaize en Carrefour. Samen nemen zij ruim 70 procent van de markt voor hun rekening. Carrefour lijkt zich in 2010 te herstellen van de herstructureringen en nieuwe formats zoals Red Market (Delhaize) en Bio-Planet (Colruyt) kennen een snelle groei.

6 JULI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:15

Lees meer over:
voedingsindustrie
distributie

In 2010 behoudt Colruyt zijn leiderspositie in de Belgische distributiemarkt, gevolgd door Delhaize en Carrefour. Samen nemen zij ruim 70 procent van de markt voor hun rekening. Carrefour lijkt zich te herstellen en nieuwe formats zoals Red Market en Bio-Planet kennen een snelle groei. Dat blijkt uit een analyse van Marketing Map in Retail Detail.

Het jaar 2010 kende een aantal belangrijke gebeurtenissen op de Belgische distributiemarkt. Zo penetreerde Albert Heijn officieel de Belgische markt, initieerde Delhaize met herhaalde prijsverlagingen een inhaalbeweging aan de top en beet ook Carrefour van zich af.

Desondanks blijft Colruyt in 2010 de onbetwiste leider, met een marktaandeel van 26,8 procent. Delhaize volgt met 22,5 procent en Carrefour-Champion sluit aan met 21,9 procent. Samen zijn deze drie ketens goed voor 71,2 procent van de Belgische markt. De Belgische hard discountketens Aldi en Lidl bereiken samen op hun beurt 16,8 procent. Aldi werd het afgelopen jaar voor het eerst sinds zijn oprichting geconfronteerd met een omzetdaling (-0,5 %).

Het prijzenbeleid dat Delhaize doorvoerde in 2010 heeft de groep geen windeieren gelegd. Zowel de verkoopcijfers als de totale omzet stegen. Hierdoor kwam Delhaize op de tweede plaats in de markt terecht, boven Carrefour. Maar ook Carrefour heeft

positieve signalen verspreid in 2010. Na elf kwartalen van negatieve verkoopcijfers kleurden de laatste twee kwartalen positief. Marketing Map spreekt zelfs van een “remonte”.
Colruyt scoort niet alleen goed in de Belgische markt, ook op internationaal vlak doet de groep het goed. Wat het exploitatieresultaat in vergelijking met de omzet betreft, blijkt Colruyt met een ratio van 7,3 procent in vergelijking met het gemiddelde van 3,3 procent alweer de leiderspositie te bekleden, voor Wal-mart, Tesco en de Delhaizegroep.
Ten slotte toont de marktanalyse dat ook de innovatieve winkelconcepten in 2010 een mooie start hebben genomen. Red Market (+74,5%) van Delhaize en Bio-Planet (+28,3%) van Colruyt zijn immers respectievelijk de snelste groeier en derde snelste groeier van 2010. Andere namen in de top vijf ‘gazelles’ zijn CoMarket (+49,6%), Eurospar (+16,4 %), beide van Colruyt, en Lidl (+15,5 %).
“Voor 2011 valt af te wachten hoe de consumenten reageren op ‘challenger’ Albert Heijn, of Carrefour zijn herstel kan verderzetten en of Delhaize zijn inhaalbeweging kan volhouden”, besluit de analyse van Marketing Map.
Meer info: lees het artikel in Retail Detail

Bron: retaildetail.eu

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada