nieuws

Coca-Cola lanceert melkfrisdrank Vio

nieuws

Coca-Cola lanceert deze zomer "de eerste melkfrisdrank van de wereld".'Vio' wordt eerst getest in de VS, wanneer het naar Europa komt is nog niet bekend.

29 JULI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
consument
marketing

De melkboeren mogen dan wel klagen over de lage inkomsten, volgens frisdrankproducent Coca-Cola is er nog steeds winst te slaan uit de melkindustrie. Speciaal daarom komen ze met een melkfrisdrank 'Vio' op de proppen. “De eerste melkfrisdrank van de wereld” wordt deze zomer gelanceerd in de Verenigde Staten. Het is nog niet duidelijk of het goedje ook de oversteek naar Europa maakt.
De drank zal verkocht worden in aluminiumflesjes en verkrijgbaar zijn in de smaken mango, citroen, citrus, bessen en perzik. Volgens Coca-Cola zit Vio “boordevol calcium, antioxidanten en vitamine C en bevat het enkel natuurlijke ingrediënten”. Vio hoeft niet gekoeld te zijn. Het wordt naast de gewone frisdrank buiten de koelkast in de supermarkt verkocht.

Bron: Het Laatste Nieuws/Gazet van Antwerpen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada