nieuws

Coca-Cola lanceert drankje met vitaminen en mineralen

nieuws

Coca-Cola gaat de wellnesstour op. Voortaan vind je in de rekken 'Coca-Cola Light Plus' ofwel 'Coca-Cola Light' met vitamines en mineralen. "Een wereldprimeur", zegt Gaëtan Van Maldegem, market operations director van Coca-Cola BeLux. "Het drankje is in ons land uitgevonden en wordt binnenkort ook in de rest van Europa gelanceerd". Volgens Astrid Weyenbergh, dieetverantwoordelijke van de Leuvense universitaire ziekenhuizen, geeft Coca-Cola met dit nieuw product een verkeerd signaal.

13 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Coca-Cola gaat de wellnesstour op. Voortaan vind je in de rekken 'Coca-Cola Light Plus' ofwel 'Coca-Cola Light' met vitamines en mineralen. "Een wereldprimeur", zegt Gaëtan Van Maldegem, market operations director van Coca-Cola BeLux. "Het drankje is in ons land uitgevonden en wordt binnenkort ook in de rest van Europa gelanceerd. De doelgroep? Mannen en vrouwen die aan hun lichaam werken en wel eens in een wellnesscentrum vertoeven".

De voorbije maanden voerde Coca-Cola een heus charmeoffensief om 'gezond' uit de hoek te komen. Eerst was er de 'Coca-Cola Zero', zonder suiker. Daarna waren ze er als de kippen bij om op de flesjes alle mogelijke voedingsinformatie rond calorieën, suikers en zouten te geven. En nu is er dus de 'Light Plus', een frisdrank met vitamines B3, B12, C en magnesium. Een toch wel vreemde combinatie, die qua smaak tevens niet echt afwijkt van de klassieke 'Light'.

"Wij voelen geen behoefte om 'gezond' te gaan doen. We claimen zelfs niet dat de 'Light Plus' een gezond drankje is", zegt Van Maldegem. "We gaan gewoon in op wat de markt vraagt. Er is in ons land een behoefte aan wellness, wij vullen die in met onze nieuwste frisdrank. De 'Light Plus' is geen vervanger voor de dagelijkse portie groenten of fruit. Dat je er gezonder of magerder van wordt, ga je ons niet horen zeggen. Maar dat het ongezond is, hoor je ons zeker ook niet zeggen".

Het idee voor de 'Light Plus' werd ontwikkeld in het Belgische labo van Coca-Cola. "Eén van de drie Coca-Cola-laboratoria die er wereldwijd zijn", zegt Van Maldegem. "België is voor Coca-Cola namelijk heel vaak een voortrekker. 'Fanta World' is ook door ons ontwikkeld en intussen al in meer dan zestig landen te koop".
"Coca-Cola geeft een verkeerd signaal met dit nieuw product", vindt Astrid Weyenbergh, dieetverantwoordelijke van de Leuvense universitaire ziekenhuizen. "Vitamines en mineralen moet je halen uit je gewone voeding, en niet uit al die supplementen die tegenwoordig overal in gestopt worden. Door dat te doen geef je de indruk dat je een gezonde voeding kan hebben zonder fruit en groenten, maar die bevatten ook onmisbare elementen als vezels en flavonoïden. Vitamines in een genotsdrank stoppen vind ik geen goed idee".(KS)

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada