

# Coalitie voor duurzame Spaanse aardbeien

nieuws

Het Wereld Natuur Fonds (WWF) gaat samen met de Nederlandse supermarktketen Albert Heijn zijn schouders zetten onder een meer duurzame aardbeienteelt in Zuid-Spanje. De natuurorganisatie heeft samen met lokale telers een aantal criteria opgesteld om de aardbeienteelt minder belastend te maken voor het erg waardevolle natuurgebied Coto Doñana. Bij alle doosjes Spaanse aardbeien in de Albert Heijn-winkels zit vanaf eind februari een brochure met meer uitleg over het project.

🕒 13 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

▫

Het Wereld Natuur Fonds (WWF) gaat samen met de Nederlandse supermarktketen Albert Heijn zijn schouders zetten onder de aardbeienteelt in Zuid-Spanje. Vanaf eind februari zit bij alle doosjes Spaanse aardbeien in de Albert Heijn-winkels een klein boekje waarop het WWF-pandalogo staat afgebeeld. Bedoeling is om de consumenten te informeren over de aardbeienteelt in Coto Doñana. Een groot deel van de Spaanse aardbeienteelt vindt plaats in de omgeving van dit waterrijk natuurgebied van internationaal belang voor talloze water- en trekvogels. In het gebied leven bovendien nog enkele tientallen exemplaren van de Iberische lynx, één van de meest bedreigde diersoorten ter wereld. Maar het gebied en de planten en dieren die er leven staan onder druk, onder andere door toerisme, aanleg van wegen en grootschalige landbouw.

De Spaanse aardbeien die vanaf februari door heel Europa in de supermarkten liggen worden voornamelijk geteeld in de Spaanse provincie Huelva. In deze provincie ligt ook het Coto Doñana-natuurgebied. Hier vindt 60 procent van de Spaanse aardbeienteelt plaats. Dit komt neer op 4.500 tot 6.000 hectare aardbeinvelden. Tot voor kort werden er nauwelijks duurzaamheidseisen gesteld aan de wijze waarop de teelt plaatsvond. Zo zijn bij ruim 50 procent van de aardbeinvelden waterputten aangelegd zonder vergunningen.

Het WWF heeft nu, samen met lokale telers, een aantal criteria opgesteld waarmee de aardbeienteelt minder belastend wordt voor de natuur. Deze criteria hebben betrekking op efficiënt watergebruik, oog voor behoud en herstel van de biodiversiteit rondom de aardbeinvelden en een minimaal gebruik van pesticiden.

Daarnaast is het WWF een pilootproject gestart op 30 hectare van een lokale aardbeienteler. Met inzet van technische hulpmiddelen verwacht het WWF aan te tonen dat het gemiddelde waterverbruik met 20 tot 30 procent omlaag kan. Het terugdringen van het waterpeil is belangrijk

omdat het grondwaterpeil, maar ook het waterniveau in bepaalde kreken die de moerassen van Coto Doñana in de zomer van water voorzien, een alarmerende afname vertonen.

Albert Heijn neemt jaarlijks vijf miljoen doosjes van 500 gram aardbeien af van vier telers in Huelva. Deze vier telers doen in verhouding al behoorlijk wat milieu-inspanningen. In samenwerking met het WWF gaat Albert Heijn ervoor zorgen dat de telers waar zij mee samenwerken hun teelt de komende drie jaar nog verder verduurzamen. Einddoel van Albert Heijn en het WWF is dat de duurzame aardbeienteelt de overhand krijgt in Huelva.(GL)

**Bron:** Agriholland

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)