

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Ciolos wil Europese landbouwproducten anders promoten

nieuws

# Ciolos wil Europese landbouwproducten anders promoten

nieuws

Eurocommissaris voor Landbouw Dacian Ciolos wil Europese landbouwproducten op een andere manier gaan promoten. Hij wil vooral de hoge kwaliteit van Europese producten benadrukken, zowel in als buiten Europa. “De Europese Unie kan ook een belangrijke rol spelen bij het herstellen van het consumentenvertrouwen na een crisis”, aldus Ciolos.

15 juli 2011 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:15

Lees meer over:

- [europa](#)
- [consument](#)
- [marketing](#)

Eurocommissaris voor Landbouw Dacian Ciolos wil Europese landbouwproducten op een andere manier gaan promoten. Hij wil vooral de hoge kwaliteit van Europese producten benadrukken, zowel in als buiten Europa. “De Europese Unie kan ook een belangrijke rol spelen bij het herstellen van het consumentenvertrouwen na een crisis”, lichtte Ciolos zijn motivatie voor een nieuwe afzetstrategie toe.

Ciolos is van mening dat de regels die Europa zijn producenten oplegt, strenger zijn in vergelijking met de rest van de wereld. “Om de gezondheid van de consument in Europa te beschermen, hebben Europese boeren en tuinders te maken met zeer strenge regels op het gebied van voedselveiligheid, milieu en dierenwelzijn”, klinkt het. “Die hoge kwaliteit van Europese producten moet meer in de verf worden gezet.”

Daarom is er volgens hem nood aan een ambitieuze en effectieve promotiestrategie waarin de meerwaarde van de Europese land- en tuinbouw wordt benadrukt. “Deze nieuwe afzetstrategie is ook van belang voor de werkgelegenheid en groei van de landbouw- en voedingssector zodat die haar positie kan verbeteren op zowel bestaande als nieuwe markten”, aldus nog de eurocommissaris. Bovendien kan deze nieuwe aanpak ook een belangrijke rol spelen bij het herstellen van het consumentenvertrouwen na een crisis.

Ciolos vindt dat de promotie van Europese producten op de wereldmarkt vooral een taak is van exporteurs en lidstaten. “De Europese Unie speelt hierbij wel een faciliterende en ondersteunende rol. Dat kan door promotie beter op elkaar af te stemmen en door het openen van nieuwe afzetmarkten.” Om producten via management beter in de markt te zetten, denkt Ciolos aan projecten als schoolfruit en schoolmelk.

De eurocommissaris wil met consumenten, producenten en andere belanghebbenden in gesprek gaan over zijn voorstel, om uiteindelijk tot een nieuwe promotiecampagne te komen voor Europese producten. Voor die promotie is tot en met 2013 jaarlijks 55 miljoen euro beschikbaar. De Europese steun staat los van eventuele nationale promotiecampagnes.

**Bron:** |

**In samenwerking met:** agd.media

## Gerelateerde artikels



nieuws

### [Europees Parlement keurt tijdelijke steun voor hoge meststofprijzen goed](#)

gisteren



nieuws

### [Nieuwe Europese Veehouderijstrategie moet sector tegen 2040 doen floreren](#)

7 juli 2026



nieuws

### [GAIA en Comeos vragen om een verbod op het doden van eendagskuikens](#)

6 juli 2026



Analyse

## [Terwijl Europese veestapel krimpt, blijft Spanje fors uitbreiden](#)

3 juli 2026



nieuws

## [Jongeren gooien fors vaker eten weg dan 55-plussers](#)

30 juni 2026



nieuws

## [Jongvolwassenen eten graag mosselen, maar vooral ouderen maken ze klaar](#)

22 juni 2026



nieuws

## ["Verraad aan de boeren" of redding voor het milieu? Europa geeft groen licht aan NGT's](#)

17 juni 2026



nieuws

## [Dreigende kunstmestcrisis zet EU aan tot verdubbeling landbouwcrisisfonds](#)

10 juni 2026



Podcast tip

## [Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

## [VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

## [Landbouwreus Frankrijk haalt steeds meer meel uit het buitenland, België wint hierbij](#)

7 juni 2026



nieuws

## [Geen minister van Landbouw meer in Denemarken](#)

5 juni 2026



nieuws

## [Europese landbouwcommissaris eet frietjes bij VLAM op Thaise beurs](#)

1 juni 2026

### **VILT vzw**

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles  
[Contacteer ons](#)

### **Contact**

- M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

### **Menu**

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

### **Volg ons op:**

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)