nieuws

Ciolos: "Bio moet voortbouwen op consumentenvertrouwen"

nieuws

Meer dan 45.000 Europeanen vulden de enquête omtrent biolandbouw in. De resultaten zijn nog niet bekend, maar Europees landbouwcommissaris Dacian Ciolos licht al een tipje van de sluier. "Burgers steunen bio met het oog op milieubescherming. Zij kiezen voor natuurlijk, lokaal en seizoensgebonden."

14 APRIL 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Meer dan 45.000 Europeanen vulden de enquête omtrent biolandbouw in. De resultaten zijn nog niet bekend, maar Europees landbouwcommissaris Dacian Ciolos licht al een tipje van de sluier. "Burgers steunen bio met het oog op milieubescherming. Ze verlangen voedselproductie zonder ggo's en willen geen pesticidenresiduen terugvinden in hun voeding. Zij kiezen voor natuurlijk, lokaal en seizoensgebonden."

De voorlopige resultaten van de enquête wijzen erop dat burgers verwachten dat biolandbouw koploper is inzake duurzaamheid, en op dat vlak vooroploopt op de gangbare landbouw. Op vijf procent van het Europese landbouwareaal wordt biologisch 'geboerd. "Dat is meer dan een verdubbeling in vergelijking met tien jaar geleden", aldus EU-commissaris Dacian Ciolos. "De verkoop van biologische voeding ging in die periode maal vier, en is nu 44,6 miljard euro waard."

De landbouwcommissaris noemt het onevenwicht tussen vraag en aanbod de grootste uitdaging voor de biologische sector. "De biolandbouw moet een tandje bijsteken, maar zonder zijn eigenheid te verliezen want dat is de motor voor de groei van de sector", meent Ciolos. In economische crisistijden is de grote vraag een uitstekende uitgangspositie. "We moeten biologische productie stimuleren zonder aan de hoge biologische standaarden te raken. En voortbouwen op het consumentenvertrouwen in bio."

Ciolos ziet twee valstrikken voor biolandbouw. Ten eerste het pad van standaardisering, industrialisering en het verlengen van de biologische voedselketen. Eveneens onwenselijk vindt de commissaris regelgeving die complex en kostelijk is en derhalve een obstakel voor kleine biologische producenten, "terwijl de consument die kleinschaligheid net apprecieert". Ciolos beseft dat er werk aan de winkel is als Europa

beide valstrikken wil vermijden. "Biolandbouw mag niet het slachtoffer worden van het eigen succes."

Beeld: De Wassende Maan

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada