nieuws

Chocoladeproducenten breiden fair trade gamma uit

nieuws

De Belgische chocoladeproducent Italo Suisse zal vanaf begin volgend jaar voor een deel van zijn productie overschakelen op cacao uit de eerlijke handel. Italo Suisse is daarmee de eerste Belgische chocoladefabrikant die de stap zet naar fair trade. Vorig jaar stapte het Nederlandse Verkade al volledig over op eerlijke chocolade.

8 OKTOBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
handel
voedingsindustrie

De Belgische chocoladeproducent Italo Suisse zal vanaf begin volgend jaar voor een deel van zijn productie overschakelen op cacao uit de eerlijke handel. Italo Suisse is daarmee de eerste Belgische chocoladefabrikant die de stap zet naar fair trade. Vorig jaar stapte het Nederlandse Verkade al volledig over op eerlijke chocolade en ook het Britste Cadbury is er volop mee bezig.

Voor Italo Suisse is dit niet zomaar een reclamestunt die wordt aangekondigd in de Week van de fair trade. “We merken dat de consument er steeds meer vraagt. Ook de grote retailers zoals Carrefour, Colruyt en Delhaize doen overtuigd mee. We laten de consument wel nog de keuze: eerlijke chocolade of andere", zegt Pieter Libeert, de directievoorzitter van Italo Suisse.De fair trade chocolade is wel 8 pct duurder dan de traditionele.

“Wij betalen voor onze cacao uit de eerlijke handel ook meer. Boeren ontvangen een vaste, afgesproken prijs voor hun grondstoffen en een premie”, stelt Libeert. Die premie gaat naar de coöperatieve waar de kleine boeren deel van uitmaken en wordt gebruikt voor het opwaarderen van de levensomstandigheden: scholen, medische hulp en maatregelen om het milieu te verbeteren. Als de eerlijke chocolade aanslaat bij de

consument, sluit Italo Suisse het niet uit dat het op termijn volledig overschakelt op fair trade cacao.
Wie wel al de volledige overschakeling heeft gemaakt, is de Nederlandse chocoladeproducent Verkade. “De evaluatie is na een jaar zeer positief. De verkoop is met 6 pct gestegen. Maar gemakkelijk was de overschakeling niet. We moesten onze chocolade zowat heruitvinden. De ene cacaoboon is de andere niet en we moesten sleutelen tot we de juiste smaak opnieuw hadden gevonden”, zegt Frederic Trauwaen, marketingmanager van United Biscuits Belgium.
De koekjesmerken van het bedrijf, Delacre en Sultana, zijn nog niet overgeschakeld op fair trade. “We onderzoeken wel om over te schakelen naar rietsuiker uit de eerlijke handel, maar voorlopig vraagt het te veel ingrepen in ons productieproces”, legt Trauwaen uit. Volgens hem is koekjes bakken dan ook veel complexer dan chocolade maken.
Ook andere voedingsproducenten schakelen steeds meer over op eerlijke handel. Het Belgische Candico verkoopt sinds vorig jaar alleen nog fair trade suiker. En dat legt het bedrijf geen windeieren. “Onze omzet is met 2 pct gestegen en dat terwijl de meeste mensen minder uitgeven aan voeding”, zegt Tony Won, de woordvoerder van Candico. De suikerfabrikant geeft jaarlijks 200.000 euro meer aan zijn leveranciers om het Max Havelaar label te mogen gebruiken. Een bedrag dat wordt doorgerekend aan de klanten.

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada