nieuws

Chocoladeproducent Ferrero beticht van prijsafspraken

nieuws

Chocoladeproducent Ferrero, bekend van Nutella, Kinder Surprise en Tic Tac, moet zich samen met de supermarktketens Carrefour, Delhaize en Colruyt voor de Raad voor de Mededinging verantwoorden voor prijsafspraken. Zes jaar lang zouden ze gecoördineerde prijsverhogingen doorgevoerd hebben voor populaire producten.

13 JANUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
voedingsindustrie

Chocoladeproducent Ferrero, bekend van Nutella, Kinder Surprise en Tic Tac, moet zich samen met de supermarktketens Carrefour, Delhaize en Colruyt voor de Raad voor de Mededinging verantwoorden voor prijsafspraken. Zes jaar lang zouden ze gecoördineerde prijsverhogingen doorgevoerd hebben voor populaire producten.
Het Auditoraat van de Mededinging spreekt van "ernstige inbreuken". De impact van de prijsafspraken is moeilijk te becijferen, maar volgens de onderzoekers gaat het om een substantieel bedrag. "De prijsafspraken hebben jarenlang standgehouden en het gaat toch om basisproducten met een niet te onderschatten impact op de gezinsbestedingen", klinkt het in De Morgen.
Mogelijk werden de sterk gestegen grondstoffenprijzen als alibi gebruikt om de prijzen van sommige producten kunstmatig op te krikken. "We hebben vragen gekregen en hebben onze medewerking verleend. We zijn op de hoogte gebracht van de overbrenging van het dossier aan de Raad voor de Mededinging", zegt woordvoerder Hans Michiels van Delhaize. De keten geeft verder geen commentaar.
Colruyt bevestigt dat het een van de namen is in het verslag, "naast de rest van de Belgische distributie". "We hanteren al 30 jaar onze lageprijzenpolitiek en prijsafspraken maken is niet onze manier van werken. Ik wil wel eens kijken welke bewijzen het Auditoraat heeft. Daar zijn onze juristen mee bezig. Zo een zaak is altijd

vervelend maar ik kijk het met vertrouwen tegemoet", zegt Wim Biesemans, de financieel directeur van Colruyt.
De zaak wordt nu voor de Raad voor de Mededinging behandeld. Worden de bedrijven schuldig bevonden, dan riskeren ze een boete die maximaal tien procent van hun groepsomzet bedraagt. De boete kan daardoor theoretisch in de honderden miljoenen euro's lopen, al kan men zich bij Colruyt niet voorstellen dat het ooit zo'n vaart zou lopen.
Minister van Quickenborne zegt dat hij van de versterking van de slagkracht van de mededingingsautoriteiten één van de prioriteiten van zijn beleid gemaakt heeft. "Ik ben dus tevreden dat dit onderzoek in de sector van de voedingswaren tastbare resultaten heeft opgeleverd maar wil echter niet vooruitlopen op de beslissing van de Raad voor de Mededinging", aldus de minister.

Bron: De Morgen/Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |