nieuws

Chocolade volgend jaar tien procent duurder

nieuws

De trend van duurder wordende landbouwgrondstoffen zal ook de prijs van chocolade gaan beïnvloeden. Die zou begin volgend jaar met 10 procent stijgen, luidde het dinsdag in Zwitserland, een van de belangrijkste chocoladeproducerende landen. Bij het Belgische Côte d'Or wil men geen details kwijt over mogelijke prijsverhogingen. Aan de basis van de prijsstijging ligt het feit dat in de twee belangrijkste cacaoproducerende landen, Ivoorkust en Ghana, de oogst van cacaobonen lager uitvalt dan andere jaren.

6 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De trend van duurder wordende landbouwgrondstoffen zal ook de prijs van chocolade gaan beïnvloeden. Die zou begin volgend jaar met 10 procent stijgen, luidde het dinsdag in Zwitserland, een van de belangrijkste chocoladeproducerende landen. Bij het Belgische Côte d'Or wil men geen details kwijt over mogelijke prijsverhogingen. Aan de basis van de prijsstijging ligt het feit dat in de twee belangrijkste cacaoproducerende landen, Ivoorkust en Ghana, de oogst van cacaobonen lager uitvalt dan andere jaren. Het gaat om een daling met respectievelijk 10 en 11 procent, in Ivoorkust ook als gevolg van het politieke geweld. Wereldwijd zijn er 8 procent minder cacaobonen beschikbaar.

Minder grondstoffen betekent een hogere prijs. Zo steeg de prijs voor een ton cacao afgelopen zomer tot 1.146 Britse pond per ton in Londen, dat is 30 procent meer dan begin 2007 en de hoogste prijs in vier jaar. Daarnaast werd ook het melkpoeder fors duurder. De prijs steeg al tot 5.500 dollar per ton, tegen 2.200 dollar in september. Tot slot werden ook verpakking en transport duurder.

Het gevolg is een "significante prijsstijging" van het eindproduct: de chocolade. Afgelopen zomer waarschuwde de topman van Barry Callebaut al voor een forse prijsstijging. Dinsdag kon er ook een cijfer worden opgeplakt en dat schommelt rond de 10 procent. De prijsstijging zou ook pas vanaf begin volgend jaar, dus na de

feestdagen, merkbaar zijn. Nu hebben heel wat chocoladefabrikanten nog een groot deel van hun aankopen geprovisioneerd.
Barry Callebaut, wereldmarktleider voor het basisproduct chocolade, verwacht vanaf januari een prijsstijging met 10 à 15 procent. Het bedrijf kwam dinsdag met jaarresultaten voor het gebroken boekjaar 2006-2007. De bedrijfswinst kwam uit op 194 miljoen euro, bijna 10 procent meer dan vorig jaar. De omzet steeg op zijn beurt met 10,6 procent tot 2,46 miljard euro. Het bedrijf verwacht tot 2011 een gemiddelde jaarlijkse groei van 9 à 11 procent voor de omzet, 11 à 14 pct voor de bedrijfswinst en 13 à 16 pct voor de nettowinst.
Bij voedingsgigant Nestlé zal de prijsverhoging van chocolade afhangen van land tot land. Voor Frankrijk gaat het bijvoorbeeld om een prijsstijging met 5 à 6 procent. Bij Côte d'Or, marktleider in België, wilde men dinsdag geen details kwijt over mogelijke prijsstijgingen. Choprabisco, de Belgische federatie van chocoladefabrikanten, wijst er ook op dat verschillende factoren een rol spelen: lopende contracten met leveranciers van grondstoffen, afspraken met de distributie, marktomstandigheden, de concurrentie, enzovoort.
Vanaf 2008 zou de grondstoffenmarkt opnieuw minder onder druk staan, maar analisten betwijfelen of de prijs van chocolade dan weer zal dalen.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada