nieuws

Chinezen maken ons fruit binnenkort duurder

nieuws

Appels, druiven en mango's zullen binnenkort wat meer kosten in de winkel omdat de Chinese middenklasse de smaak voor ingevoerde fruitsoorten steeds meer te pakken krijgt. "De wereldhandel in groenten en fruit is ingrijpend aan het veranderen", zegt Theo de Kool, CEO van het Belgische Univeg, in De Tijd. Voor de op export gerichte Vlaamse tuinbouw is dat goed nieuws.

20 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
fruitteelt
tuinbouw
glastuinbouw
handel

Appels, druiven en mango's zullen binnenkort wat meer kosten in de winkel omdat de Chinese middenklasse de smaak voor ingevoerde fruitsoorten steeds meer te pakken krijgt. "De wereldhandel in groenten en fruit is ingrijpend aan het veranderen", zegt Theo de Kool, CEO van het Belgische Univeg, in De Tijd. Voor de op export gerichte Vlaamse tuinbouw is dat goed nieuws.
Univeg, een topspeler in de branche, spreekt van een snelle evolutie in de handel van groenten en fruit. "Azië en het Midden-Oosten eisen een steeds groter deel op." De groei van de volumes die richting die groeiregio's gaan, zal volgens Univeg-topman Theo de Kool "absoluut een impact hebben op de prijs die wij betalen". "De boeren krijgen een alternatief voor de Europese afzetmarkt. Dus stellen ze hogere eisen."

"Naarmate mensen welvarender worden, willen ze dat tonen. Dat was bij ons vroeger niet anders met appelsienen en bananen. Maar in China heb je de macht van de getallen", zegt Philippe Appeltans van het Verbond van Belgische

Tuinbouwcoöperaties (VBT). Voor telers hier is de trend goed nieuws. "Vier vijfde van het Belgische hardfruit is al voor export bestemd. Japan, het Midden-Oosten en steeds meer China", aldus Appeltans. "Voor dagverse soorten zoals frambozen of aardbeien loopt het zo'n vaart niet, want die vereisen luchttransport en dat is duur."
Univeg is met zijn drie miljard euro omzet een absolute topper in zijn branche. Enkel het Amerikaanse Dole is nog groter. Univeg koopt wereldwijd groenten en fruit aan. Het merendeel daarvan wordt verkocht in Europa. "Meer nog, de meeste producten verkopen we in Duitsland en de Benelux", zegt de Kool. "Maar met de veranderingen in de markt is het nu absoluut tijd om de volgende stap te zetten."

Bron: Belga/De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy