

# Champagneverkoop brak in 2007 opnieuw record

nieuws

In 2007 werden wereldwijd 338,7 miljoen flessen champagne verkocht. Dat is een stijging met 5,3 procent tegenover 2006 en voor het zevende jaar op rij een groei. In België werden 9,9 miljoen flessen champagne verkocht, een stijging met bijna 7 procent. De wereldwijde financiële crisis zal vermoedelijk pas in 2009 ook de champagnemarkt treffen. Voorlopige cijfers van de eerste acht maanden van 2008 laten alvast vermoeden dat de markt licht achteruitgaat.

🕒 10 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

In 2007 werden wereldwijd 338,7 miljoen flessen champagne verkocht. Dat is een stijging met 5,3 procent tegenover 2006 en voor het zevende jaar op rij een groei. In België werden 9,9 miljoen flessen champagne verkocht, een stijging met bijna 7 procent. De wereldwijde financiële crisis zal vermoedelijk pas in 2009 ook de champagnemarkt treffen.

Vorig jaar was opnieuw een uitstekend jaar voor de champagne. Voor de zevende keer op rij werden er wereldwijd meer flessen aan de man gebracht. De sector boekte in 2007 een omzet van 4,56 miljard euro, telt meer dan 15.000 wijnbouwers en een honderdtal champagnehuizen, die 30.000 directe en indirecte jobs genereren. Dat blijkt uit cijfers van het Comité Interprofessionel du Vin de Champagne (CIVC), die in Brussel werden bekendgemaakt tijdens de Belgische Dag van de Champagnewijnen, een jaarlijks evenement voor de Belgische pers en de champagne-invoerders.

In Frankrijk wordt nog steeds de meeste champagne verkocht. Vorig jaar gingen er meer dan 187,7 miljoen flessen over de toonbank, een stijging met bijna 3,7 procent. In de rest van de wereld gingen er 150,9 miljoen flessen over de toonbank, een stijging met 7,3 procent. Na Frankrijk was het Verenigd Koninkrijk de belangrijkste markt voor de champagne. Er werden liefst 38,9 miljoen flessen verkocht (+5,8 pct).

Daarna volgt de VS, met 21,7 miljoen verkochte flessen (-6,2 pct). De lichte daling in de Verenigde Staten is vooral het gevolg van de zwakke positie van de dollar tegenover de

euro, zegt Daniel Lorson van het CIVC, de koepelorganisatie van champagneproducenten en -handelaren. Op de derde plaats staat Duitsland, gevolgd door Italië. België staat op de vijfde plaats, met 9,9 miljoen verkochte flessen, een stijging met 6,9 procent. De omzet in ons land steeg naar 131,8 miljoen euro. Er zijn nu 564 verzenders die in België champagne afzetten en dat aantal zit al enkele jaren in de lift.

Voor de oogst van 2008 zijn de vooruitzichten momenteel veelbelovend. "Door het zonnige weer in september verliep de pluk in ideale omstandigheden. De nachten waren fris en overdag was het zonnig. De druiven zijn dus van uitstekende kwaliteit", legt Lorson uit. De wereldwijde financiële crisis heeft momenteel nog geen onmiddellijk effect op de champagnemarkt. Toch vermoedt Lorson dat de crisis in 2009 een weerslag zal hebben op de champagneverkoop. "We zijn niet ongerust, maar wel op onze hoede. Het is immers opvallend dat de landen waar veel champagne verkocht wordt, zoals het VK, de VS en ook België, juist zwaar getroffen worden door de financiële crisis", aldus Lorson.

Voorlopige cijfers van de eerste acht maanden van 2008 laten alvast vermoeden dat de markt licht achteruitgaat. Zo kende de wereldwijde verkoop tussen januari en augustus een daling van 2,6 procent. De verkoop in een aantal andere niet-westerse landen zit nog steeds in de lift, zoals in Rusland, China en Singapore.(KS)

**Bron:** Belga

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

📷 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

✂ screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page:  
<https://bsky.app/profile/viltnieuwsws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra