

“Champagneogst van uitzonderlijke kwaliteit”

nieuws

De champagneogst dit jaar is van een "uitzonderlijke" kwaliteit, geven het Comité Champagne en het Bureau du Champagne Benelux aan in een persbericht na afloop van de traditionele viering van de Belgische dag van de champagnewijnen. De uitzonderlijke oogst, die te danken is aan een bijzonder natte winter en een heel warme en zonnige zomer, zal volgens het communiqué champagneboeren en -huizen in staat stellen om een interprofessionele voorraad herop te bouwen en zo het hoofd te bieden aan eventueel moeilijke klimatologische omstandigheden in de komende jaren.

🕒 8 OKTOBER 2018 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:47

Lees meer over:

varia



De champagneogst dit jaar is van een "uitzonderlijke" kwaliteit, geven het Comité Champagne en het Bureau du Champagne Benelux aan in een persbericht na afloop van de traditionele viering van de Belgische dag van de champagnewijnen. De uitzonderlijke oogst, die te danken is aan een bijzonder natte winter en een heel warme en zonnige zomer, zal volgens het communiqué champagneboeren en -huizen in staat stellen om een interprofessionele voorraad herop te bouwen en zo het hoofd te bieden aan eventueel moeilijke klimatologische omstandigheden in de komende jaren.

Ook vorig jaar was een goed champagnejaar: in 2017 bereikte de wereldwijde omzet van de Champagnestreek een nieuw record met een totaal van 4,9 miljard euro. Dat record is te danken aan de groei van de export (2,8 miljard euro, +6,6 procent ten opzichte van 2016), terwijl de Franse markt stabiel bleef (2,1 miljard euro). De Verenigde Staten voeren, in omzet, het meest champagne in, gevolgd door het Verenigd Koninkrijk en Japan.

Ook de Belgische markt kende in 2017 een duidelijke groei: plus 8,9 procent in volume en 10,4 procent in waarde, waardoor ons land wereldwijd de vijfde invoerder is. Bovendien houdt dat cijfer geen rekening met de rechtstreekse aankoop van champagne door Belgen in Frankrijk. Champagne wordt naar meer dan 190 landen uitgevoerd en is goed voor 10 procent in volume en 36 procent in waarde van de wereldconsumptie van schuimende wijnen.

De Belgen kiezen vooral voor Brut, met een marktaandeel van 92,3 procent van de totale verkoop. De rosé strandt op 3,4 procent, de cuvées spéciales op 2,7 procent en de demi-sec op 1,7 procent.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra