nieuws

Champagnebier mag vergeleken worden met champagne

nieuws

De maker van het Belgische bier Malheur, een bier dat wordt geproduceerd op de wijze van champagne, mag onder bepaalde voorwaarden zijn product vergelijken met de godendrank uit Reims en omstreken. Dat heeft het Europese Hof van Justitie geoordeeld. "Niet elke vergelijking van producten zonder een benaming van oorsprong met producten met een dergelijke benaming is ongeoorloofd", stelt het Hof in een mededeling.

20 APRIL 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

De maker van het Belgische bier Malheur, een bier dat wordt geproduceerd op de wijze van champagne, mag onder bepaalde voorwaarden zijn product vergelijken met de godendrank uit Reims en omstreken. Dat heeft het Europese Hof van Justitie geoordeeld. "Niet elke vergelijking van producten zonder een benaming van oorsprong met producten met een dergelijke benaming is ongeoorloofd", stelt het Hof in een mededeling.

De rechters moesten zich buigen over een geschil tussen de Belgische brouwer De Landtsheer en de Franse champagneproducenten. Die konden het niet op prijs stellen dat De Landtsheer zijn product "Malheur Brut Réserve", een blond bier dat gebrouwen wordt volgens een procédé naar het voorbeeld van de productiewijze van mousserende wijn, presenteerde als "champagnebier". De Landtsheer gebruikte ook vermeldingen als "La première bière Brut au monde" en "Reims-France" en verwees naar de wijnbouwers in Reims en Epernay.

Op vraag van het Brusselse Hof van Beroep bevestigde het Europese Hof in zijn arrest dat een verwijzing in een reclameboodschap naar een soort product, en niet naar een bepaald bedrijf of een bepaald product, een vorm van vergelijkende reclame kan zijn. Over vergelijkende reclame bestaat een Europese richtlijn en volgens de Europese rechters bevat die richtlijn geen absoluut verbod op vergelijkende reclame tussen producten met een benaming van oorsprong en producten zonder een benaming van oorsprong.

De richtlijn bevat weliswaar een aantal voorwaarden (zo mag er geen oneerlijk voordeel ontstaan als gevolg van de bekendheid van een merk, een handelsnaam of een oorsprongsbenaming), maar de vergelijking kan geoorloofd zijn indien alle voorwaarden gerespecteerd worden. Het is nu aan de Belgische rechtbank om hierover een verdict te vellen.(GL)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada