nieuws

Carrefour zoekt steun bij politiek voor bijsturing

nieuws

De top van Carrefour België heeft er volgens goedgeplaatste waarnemers een rondje langs enkele politieke kabinetten op zitten. Algemeen directeur Marc Oursin probeerde er empathie te vinden voor de problemen waarmee de keten geconfronteerd wordt. Opvallende vaststelling: Oursin ontkende alvast de recente berichten in De Tijd dat vijf hypermarkten zouden sluiten. "De sfeer in de winkels is slecht. Het personeel leeft van dag tot dag. De groep blijft maar klanten verliezen", luidt het intussen in vakbondskringen.

16 JUNI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

De top van Carrefour België heeft er volgens goedgeplaatste waarnemers een rondje langs enkele politieke kabinetten op zitten. Marc Oursin, algemeen directeur van Carrefour Belgium, probeerde er begrip en empathie te vinden voor de problemen waarmee de keten geconfronteerd wordt. Opvallende vaststelling: Oursin ontkende alvast de recente berichten in De Tijd dat vijf hypermarkten zouden sluiten.

Het cijfer vijf is niet helemaal onschuldig. Alhoewel heel wat van de hypermarkten het moeilijk hebben, zijn er sinds jaar en dag een vijftal waarmee het echt niet wil lukken zoals Mechelen Noord en Sint-Pieters-Leeuw. Oursin had het in zijn gesprekken met politici niet over sluitingen, maar over structurele handicaps in verband met de verschillende paritaire comités waarin de concurrenten opereren. De supermarkten van Delhaize en Colruyt vallen onder het paritair comité 202 terwijl Carrefour onder de warenhuizen valt, de 312. Een erfenis van de periode baron François Vaxelaire bij het voormalige GIB Group.

In theorie kan er tot 20 procent loonkostenverschil zitten tussen de 312 en 202. "Maar in de praktijk is er nauwelijks verschil", zegt een vakbondsafgevaardigde. "Ik begrijp het discours van Oursin niet. Hij blijft maar op diezelfde nagel slaan. Hoe dikwijls moeten we nog uitleggen dat de interne conventies bij Colruyt en Delhaize het verschil bijna hebben doen verdwijnen?" Toch lijkt bijvoorbeeld Colruyt het handiger te spelen. Zo is

het administratief personeel in een aparte structuur ondergebracht. Colruyt heeft ook verhoudingsgewijs minder mensen dan Carrefour en een lagere kostenstructuur.
Op een ogenblik dat de Belgische inflatie naar recente recordniveaus stijgt en via het indexmechanisme de loonkosten automatisch stijgen, blijkt Carrefour met de rug tegen de muur te staan. De kostenontsporing komt er op een ogenblik dat de keten marktaandeel blijft verliezen aan softdiscounters zoals Colruyt en harddiscounters als Aldi en Lidl. Vooral de hypermarkten doen het slecht. Volgens de vakbonden draaien 45 van de 56 hypermarkten een omzet die lager ligt dan over dezelfde periode vorig jaar. In combinatie met stijgende kosten, is er sprake van een wurggreep.
"Het zijn niet de politici die de paritaire comités kunnen aanpassen. Oursin moet met ons onderhandelen", zegt een vakbondsafgevaardigde. "Men moet de keten commercieel herlanceren en in de vorming van het personeel investeren". Zowel bij de socialistische als de christelijke vakbond heeft men er geen goed oog in. Oursin leek ook de trend van 'outsourcing' te verdedigen. Hij legde uit dat hij voor tal van essentiële functies, zoals het vullen van de rekken, geen personeel meer vindt.
"De sfeer in de winkels is slecht. Het personeel leeft van dag tot dag. De groep blijft maar klanten verliezen", zegt een vakbondsman. Ondertussen blijkt uit recente marktaandeelcijfers dat ook Delhaize, dat in het door Oursin bejubeld paritair comité 202 opereert, in de hoek staat waar de klappen vallen. Het marktaandeel in België zou sinds het begin van het jaar met circa 75 basispunten teruggevallen zijn.
De bezorgdheid over de stijgende prijzen, jaagt de klant geregeld naar winkels met een gunstig prijsimago. Onlangs maakte Delhaize bekend een tweede golf van artikelen blijvend in prijs te verlagen nadat bleek dat de eerste golf prijsverlagingen het verlies van marktaandeel niet deed stoppen. Aldi van zijn kant pakt sinds kort uit met twee promotionele folders per week terwijl het met zijn Extra-kaart in de kranten nieuwe klanten probeert te lokken.(KS)

Bron: De Standaard

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada