

Carrefour ziet verbeterde rendabiliteit in België

nieuws

De nettowinst van de Franse groep Carrefour is in 2014 met 11,9 procent gestegen tot 1,04 miljard euro. Wereldwijd bedroeg de omzet 74,7 miljard euro. “De keten, die vier jaar geleden nog voor een stevige herstructurering stond, doet het ook in ons land opvallend goed”, constateert De Morgen. Dat zou te danken zijn aan de investering in een betere winkelbeleving. De supermarkt heeft bijvoorbeeld versafdelingen voor vlees, groenten, fruit en vis, en in sommige filialen maken chefs sushi klaar.

6 MAART 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:29

Lees meer over:
distributie



De nettowinst van de Franse groep Carrefour is in 2014 met 11,9 procent gestegen tot 1,04 miljard euro. Wereldwijd bedroeg de omzet 74,7 miljard euro. “De keten, die vier jaar geleden nog voor een stevige herstructurering stond, doet het ook in ons land opvallend goed”, constateert De Morgen. Dat zou te danken zijn aan de investering in een betere winkelbeleving. De supermarkt heeft bijvoorbeeld versafdelingen voor vlees, groenten, fruit en vis, en in sommige filialen maken chefs sushi klaar.

De rendabiliteit in de Belgische winkels van Carrefour blijft verbeteren. Wereldwijd oogt de financiële score voor 2014 ook positief, vooral met dank aan Latijns-Amerika maar ook in West-Europa doet Carrefour het goed. Na de zware herstructurering van vier jaar geleden (o.a. sluiting van 11 vestigingen) gaat het Carrefour ook in ons land voor de wind. Een betere winkelbeleving zou het succes verklaren.

Carrefour spendeerde heel wat tijd en geld om de ervaring van zijn klanten zo aangenaam mogelijk te maken. Andere warenhuisketens investeren daar ook in: Colruyt trekt de kaart vers en luxueus met zijn winkelformule Cru, Delhaize heeft vier ‘pilotwinkels’ met gratis wifi, meer licht en ruimte, een netjes uitgestalde groentemarkt, maar ook glutenvrije producten, eigen fairtrade koffiecapsules en gezonde producten.

Bron: Belga / De Morgen

Beeld: Carrefour

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)