nieuws

Carrefour ziet omzet in België licht stijgen

nieuws

Het Franse supermarktconcern Carrefour heeft zijn winst in 2013 zien stijgen, mede dankzij groei op de Franse thuismarkt. In België was er een kleine groei van de omzet. De totale omzet daalde met 1 procent. In 2014 wil Carrefour 2,5 miljard euro investeren in de ombouw van bestaande winkels en de uitbreiding van het aantal afhaalpunten voor internetaankopen.

5 MAART 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
distributie

Het Franse supermarktconcern Carrefour heeft zijn winst in 2013 zien stijgen, mede dankzij groei op de Franse thuismarkt. In België was er een kleine groei van de omzet. De totale omzet daalde met 1 procent. In 2014 wil Carrefour 2,5 miljard euro investeren in de ombouw van bestaande winkels en de uitbreiding van het aantal afhaalpunten voor internetaankopen.

Carrefour zag de omzet in Frankrijk vorig jaar met 1 procent groeien, gecorrigeerd voor wisselkoersen en overnames, terwijl de opbrengsten op de hele Europese markt licht daalden. Carrefour, dat verder groeide in Latijns-Amerika en Azië, probeert in Frankrijk marktaandeel te winnen met lage prijzen en het aanbod van veel huismerken. In België ging de omzet net als in Frankrijk er wel op vooruit: van 3,91 miljard euro in 2012 naar 3,97 miljard vorig jaar.

De totale omzet van Carrefour daalde vorig jaar door negatieve wisselkoerseffecten met 1 procent tot 74,9 miljard euro. Tegen constante wisselkoersen ontstond een plus van 2 procent. De recurrente operationele winst steeg met 9,8 procent tot 2,24 miljard euro aan constante wisselkoersen (+5,3 procent aan de huidige koersen) en was daarmee iets hoger dan de gemiddelde verwachting van analisten. De nettowinst ging licht hoger tot 1,26 miljard euro: +0,3 procent aan de huidige wisselkoersen.

Het concern verwacht dit jaar circa 2,5 miljard euro te investeren in de ombouw van bestaande winkels en de uitbreiding van het aantal plaatsen waar artikelen die via internet zijn besteld, kunnen worden afgehaald. Carrefour kocht in december vorig jaar 127 Europese winkelcentra van vastgoedbedrijf Klépierre. Met die Franse, Italiaanse en Spaanse centra wil het zijn greep op de omgeving van zijn 'hypermarchés' vergroten.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada