nieuws

Carrefour zag winst in 2006 flink toenemen

nieuws

De nettowinst van detailhandelsketen Carrefour is vorig jaar met 58 procent gestegen tot 2,27 miljard euro. Dat maakte de Franse groep, de grootste supermarktketen van Europa, donderdag bekend. Zonder de opbrengst van de verkoop van een eenheid in Korea, nam de winst met 3,3 procent toe tot 1,86 miljard euro. Het management stelt de aandeelhouders 1,03 euro dividend per aandeel voor, tegenover 1,00 euro in 2005.

8 MAART 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

De nettowinst van detailhandelsketen Carrefour is vorig jaar met 58 procent gestegen tot 2,27 miljard euro. Dat maakte de Franse groep, de grootste supermarktketen van Europa, donderdag bekend. Zonder de opbrengst van de verkoop van een eenheid in Korea, nam de winst met 3,3 procent toe tot 1,86 miljard euro. Het management stelt de aandeelhouders 1,03 euro dividend per aandeel voor, tegenover 1,00 euro in 2005. De verkoop van Carrefour steeg vorig jaar het snelst in Latijns-Amerika, met een groei van 17 procent. De inkomsten namen met 14 procent toe in Azië en met 6,2 procent in Europa, Frankrijk niet inbegrepen. De thuismarkt tekende voor de traagste groei (4,6 procent). Het bedrijf is van plan in de eerste helft van 2008 winkels te openen in Rusland. Ook voor India heeft de keten een shortlist met potentiële partners.(GL)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada