nieuws

Carrefour: "Verkoop huismerken sterk gestegen"

nieuws

Supermarktketen Carrefour pakt uit met een opmerkelijke tv-campagne. Nadat ze jarenlang publiciteit maakten voor de A-merken, worden nu een tandenborstel en bearnaisesaus van het eigen huismerk naar voren geschoven. "De consument is prijsgevoelig geworden, en daar spelen we op in. Er is de afgelopen maanden een significante stijging in de verkoop van de huismerken", zegt woordvoerder Lars Vervoort. Mooi meegenomen is dat de supermarkten veel meer verdienen aan de verkoop van de huismerken dan aan die van A-merken.

22 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Supermarktketen Carrefour pakt uit met een opmerkelijke tv-campagne. Nadat ze jarenlang publiciteit maakten voor de A-merken, schuiven ze nu een tandenborstel en de bearnaisesaus van hun huismerk naar voren. "De consument is prijsgevoelig geworden, en daar spelen we op in", zegt woordvoerder Lars Vervoort.
Ook Delhaize en Colruyt voeren momenteel campagne met hun huismerken. Volgens Gino Van Ossel, professor retail aan de Vlerick Management School, zijn daar twee redenen voor. "Er is allereerst de tijdgeest. Er wordt veel gepraat over de verlaging van de koopkracht en dat maakt mensen heel prijsbewust. De supermarkten pretenderen dat hun huismerken dezelfde kwaliteit hebben als de A-merken, maar dat ze wel aanzienlijk goedkoper zijn. Daarom grijpen mensen veel vaker dan vroeger naar die huismerken".
Iets wat onderschreven wordt bij Carrefour. "Er is de afgelopen maanden een significante stijging in de verkoop van de huismerken. Daarom gaan we ons aanbod nog verbreden. Terwijl de huismerken enkele jaren geleden in een hoekje wegkwijnden en ook niet mooi waren van verpakking, schuiven we ze nu resoluut naar voren".
Maar de vraag van de consument naar goedkopere producten is ook een gouden zaak voor de supermarkten. "Dat is de tweede reden: ze verdienen er veel meer aan dan bij de verkoop van de A-merken", aldus professor Van Ossel.(KS)

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada