nieuws

Carrefour-Planet wordt nieuw concept hypermarkten

nieuws

De Franse retailer Carrefour gaat in België al haar hypermarkten omvormen of vernieuwen naar het nieuwe Carrefour-Planet-winkelconcept. Lars Vervoort, woordvoerder van Carrefour België, liet weten dat er in Waterloo al een proefwinkel is. De Carrefour Planet's zijn ruimer en georganiseerd rond specifieke polen en er worden ook diensten aangeboden.

17 SEPTEMBER 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:12

Lees meer over:
distributie

De Franse retailer Carrefour gaat in België al haar hypermarkten omvormen of vernieuwen naar het nieuwe Carrefour-Planet-winkelconcept. Lars Vervoort, woordvoerder van Carrefour België, liet weten dat er in Waterloo al een Carrefour-Planet proefwinkel is. De Carrefour-Planet's zijn onder meer ruimer en georganiseerd rond specifieke polen, zoals multimedia. Ook worden er diensten voorzien zoals een kindercrèche.

Carrefour-woordvoerder Vervoort zei dat tien à vijftien van de grootste hypermarkten in België zullen omgevormd worden naar het Carrefour-Planet-model. De kleinere hypermarkten worden vernieuwd volgens datzelfde model, maar het zou nog niet duidelijk zijn of ze ook de naam Carrefour-Planet krijgen. In België is zo'n vernieuwing al aan de gang, onder meer in Lier, aldus Vervoort.

In Waterloo, maar ook in het Franse Lyon, zijn er Carrefour-Planet-proefwinkels. Het was ook in Lyon, op een investeerdersdag, dat Carrefour-topman Lars Olofsson, bekend maakte dat de komende 2,5 jaar 1,5 miljard euro zal geïnvesteerd worden om het hypermarkt-formaat nieuw leven in te blazen in West-Europa.

Olofsson kondigde aan dat 245 van zijn 500 hypermarkten omgevormd worden naar het Carrefour Planet-model, te beginnen in het tweede kwartaal van 2011. Elke aanpassing naar het Carrefour-Planet-concept kost ongeveer 4,2 miljoen euro. De

overige 255 hypermarkten, die kleiner zijn, zullen vernieuwd worden naar de "geest van Carrefour-Planet". Zij zullen gelijkaardige waren verkopen, maar de naam Carrefour behouden, zei Olofsson. Hun vernieuwing kost telkens 2 miljoen euro.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada