nieuws

Carrefour overtreft verwachtingen in eerste halfjaar

nieuws

Carrefour heeft het niet makkelijk. De Franse nummer één van de supermarktketens krijgt klappen van de concurrenten en verliest marktaandeel. Volgens de cijfers van het eerste halfjaar gaat het ondertussen echter heel wat beter. Met een nettowinst van 750 miljoen euro overtreft de groep zelfs de verwachtingen. De omzet steeg met acht procent tot 41,9 miljard euro. Ook België doet het goed. "Geen sprake van dat we de Belgische markt zouden opgeven", herhaalt woordvoerder Lars Vervoort.

30 AUGUSTUS 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

De Franse supermarktketen Carrefour komt terug op snelheid. Tijdens de eerste helft van het boekjaar zaten alle cijfers in de lift. Ook België doet het goed. "Geen sprake van dat we de Belgische markt zouden opgeven", herhaalt woordvoerder Lars Vervoort.
Carrefour heeft het niet makkelijk. De Franse nummer één van de supermarktketens krijgt klappen van de concurrenten en verliest marktaandeel. Volgens de cijfers van het eerste halfjaar gaat het ondertussen echter heel wat beter. Met een nettowinst van 750 miljoen euro overtreft de groep zelfs de verwachtingen. De omzet steeg met acht procent tot 41,9 miljard euro.
Ook Carrefour Belgium tekent mee voor die expansie. Er worden evenwel geen specifiek Belgische cijfers vrijgegeven. "Onze rentabiliteit zit in een stijgende lijn", zegt Vervoort formeel. "Bij onze hypermarkten is een lichte terugval vast te stellen maar onze supermarkten en onze buurtwinkels draaien uitstekend". Vervoort veegt ook radicaal alle geruchten van tafel als zou Carrefour op termijn de Belgische markt opgeven.
Een en ander is ingegeven door die vaststelling dat het marktaandeel van Carrefour in België al enkele jaren daalt. "Dit is gewoon onzin. Waarom zou een bedrijf dat permanent investeert in zijn markten die dan weer gaan opgeven? Wij openen onafgebroken nieuwe vestigingen. In oktober gaan de deuren open van een nieuwe hypermarkt in Brugge. We zetten dit jaar 10 bijkomende supermarkten en 10 extra

Express-winkels in de markt. Wij zouden goed gek moeten zijn om dat dan allemaal weer op te geven".
Carrefour geeft wel zijn merk Champion op en bouwt het logo in versneld tempo om tot Carrefour. Ook het relatief beperkte aantal winkels Champion in de Belgische grensstreek worden omgedoopt.(KS)

Bron: Gazet van Antwerpen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada