nieuws

Carrefour ideale overnameprooi voor Albert Heijn?

nieuws

Als Ahold met zijn supermarktketen Albert Heijn ons land wil inpalmen, dan lijkt een overname van Carrefour België de enige realistische piste om dat waar te maken. Zo luidt de analyse van Stephanie De Smedt in De Tijd. Maar Carrefour torst een zwaar sociaal passief en dat kan Ahold afschrikken. Een overname van bijna zeshonderd winkels doe je niet zomaar.

7 NOVEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
distributie

Als Ahold met zijn supermarktketen Albert Heijn ons land wil inpalmen, dan lijkt een overname van Carrefour België de enige realistische piste om dat waar te maken. Zo luidt de analyse van Stephanie De Smedt in De Tijd. Maar Carrefour torst een zwaar sociaal passief en dat kan Ahold afschrikken. Een overname van bijna zeshonderd winkels doe je niet zomaar.

De timing van Ahold om nu aan te kondigen dat het buitenlandse opportuniteiten gaat bestuderen, is niet toevallig. Gezien de overname van Super de Boer door het oprukkende Jumbo op de Nederlandse markt en de geruchten dat Ahold mogelijk zelf een overnameprooi wordt, heeft de groep er alle belang bij haar imago als agressieve speler te bevestigen.

Met Albert Heijn heeft Ahold de voorbije jaren een sterke positie opgebouwd in het Nederlandse distributielandschap. Door Laurus dood te knijpen in een prijzenoorlog is het marktaandeel gestegen naar ruim 31 procent, bijna drie keer zoveel als eerste achtervolger C1000. Dat biedt nog weinig ruimte voor verbetering, terwijl de markt net nu een krachtig signaal verwacht. Allicht zal Ahold de opmars van Jumbo counteren met nieuwe prijsverlagingen maar wat meer spierballengerol zou niet misstaan, aldus De Tijd.

En dus wordt over de grens gekeken. Maar waar liggen de kansen in België? Ons land telt amper middelgrote spelers, hoogstens een paar in Wallonië. Om enige impact te hebben, is een grote overname de enige optie. En in dat geval is er één uitgesproken prooi: Carrefour. De Franse supermarktketen heeft het al jaren moeilijk in ons land. Er is meermaals gespeculeerd over een exit. Hoewel men bij Carrefour België staande houdt dat hier geen sprake van kan zijn, is het duidelijk dat men in Parijs meer twijfels heeft. Albert Heijn heeft ervaring met hypermarkten, supermarkten en franchisenemers. De keten staat bovendien operationeel sterk met een bedrijfswinstmarge van ongeveer zeven procent. Ahold weet ook wat het is om overgenomen winkels te integreren. Maar de hele handel van Carrefour België overnemen, goed voor 4,6 miljard euro omzet, is natuurlijk niet evident. Maar bij Ahold kunnen ze zonder veel druk hun huiswerk maken want niets moet en alles kan, besluit De Tijd.

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada