nieuws

Carrefour herpakt zich, Delhaize beperkt de schade

nieuws

Supermarktketen Carrefour heeft een geruststellend 2012 achter de rug. Na de problemen van enkele jaren geleden lijkt het Franse bedrijf zich herpakt te hebben. In België zijn de resultaten zelfs buitengewoon goed. Delhaize stelde de markten dan weer gerust na een woelig jaar waarin de beslissingen van topman Pierre-Olivier Beckers niet steeds uitpakten zoals gehoopt.

18 JANUARI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
distributie

Supermarktketen Carrefour heeft een geruststellend 2012 achter de rug. Na de problemen van enkele jaren geleden lijkt het Franse bedrijf zich herpakt te hebben. In België zijn de resultaten zelfs buitengewoon goed. Delhaize stelde de markten dan weer gerust na een woelig jaar waarin de beslissingen van topman Pierre-Olivier Beckers niet steeds uitpakten zoals gehoopt.

Carrefour won vorig jaar opnieuw marktaandeel in België en haalde hier betere resultaten dan in de rest van Europa. De omzet in België steeg met iets meer dan twee procent tot 4,3 miljard euro, terwijl de omzet in de andere Europese landen achteruitging. Vooral Spanje en Italië doen het slecht met inkomstendalingen tot zes procent. In thuisland Frankrijk kon de supermarktketen zich handhaven: de omzet bleef er schommelen rond de 40 miljard euro.

Zorgenkind zijn de hypermarkten die zouden lijden onder de crisis en de dalende verkoopcijfers van alles wat geen voeding is, zoals elektronica. Carrefour België bouwde zijn hypermarkten om tot Carrefour Planet, een concept met meer diensten dat het naar verluidt goed doet. In 2010 sloot Carrefour België nog negen hypermarkten en werden er 1.700 werknemers op straat gezet. Sindsdien won de groep opnieuw aandeel: vandaag vertegenwoordigt ze 25 procent van de Belgische markt.

Internationaal moest Carrefour inbinden. Zo trok de groep zich vorig jaar terug uit Indonesië, Maleisië, Colombia en Griekenland. Het richt zijn pijlen nu onder meer op Latijns-Amerika, waar nog heel wat groeimogelijkheden zouden zijn. De Franse groep zette in 2012 een omzet neer van 86,6 miljard euro.
Delhaize moest in 2012 vooral goedmaken wat in 2011 was misgelopen. Toen werd beslist de prijzen te verhogen om de marges van de Amerikaanse ketens te vrijwaren. Dat bleek een ernstige misrekening van topman Beckers: de verkoopcijfers kenden een enorme daling die Delhaize dwong heel wat winkels te sluiten en de prijzen opnieuw te verlagen. Het omkeren van de strategie in de Verenigde Staten levert ook het gewenste resultaat op want de omzet van de groep blijft rond dezelfde waarde schommelen.
Ook de overname van Delta Maxi in 2011 die ervoor moest zorgen dat Delhaize vaste voet aan grond kreeg in Zuidoost-Europa draaide niet helemaal uit zoals verwacht. Vorig jaar zag de groep zich gedwongen 20 Delta Maxi-winkels te verkopen, en daarbovenop wil Delhaize nu ook van zijn 23 winkels in Albanië af. De andere overgenomen Maxi Delta-vestigingen kunnen wél mooie groeicijfers voorleggen.

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada