nieuws

# Carrefour "evalueert" onrendabele Belgische markt

nieuws

De Franse supermarktketen Carrefour, de grootste retailer van Europa, herbekijkt de positie van "moeilijke" markten binnen de groep zoals België en Italië. Dat is donderdag gezegd bij de voorstelling van de jaarresultaten 2008 van Carrefour. Van een verkoop van de Belgische activiteiten is vooralsnog geen sprake. Er zit wel een prijsoffensief aan te komen. "Wij gaan onze koopkrachtcampagne een versnelling hoger schakelen", aldus woordvoerder Lars Vervoort. Hij stuurt daarbij wel niet aan op een prijzenoorlog.

12 MAART 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
distributie

De Franse supermarktketen Carrefour, de grootste retailer van Europa, herbekijkt de positie van "moeilijke" markten binnen de groep zoals België en Italië. Dat is donderdag gezegd bij de voorstelling van de jaarresultaten 2008 van Carrefour. Van een verkoop van de Belgische activiteiten is vooralsnog geen sprake. Er zit wel een prijsoffensief aan te komen.

Italië en België zijn twee markten "waar we al een tijdje met problemen kampen", zo zei de nieuwe topman Lars Olofsson tijdens een persconferentie. "De groei is er gestagneerd". Er moet in de beide regio's, die als "belangrijke uitdagingen" werden omschreven, iets gebeuren. "De status-quo behouden in deze landen is niet langer aanvaardbaar. Status-quo is geen optie. Er moeten beslissingen genomen worden".

De topman wil in een eerste fase de "middelen voorzien" om de resultaten te verbeteren en de activiteiten te herdynamiseren. "Als dat gebeurd is, zullen we verder zien", aldus Olofsson. Ook Lars Vervoort, woordvoerder van Carrefour België, benadrukte donderdag dat de groep het heeft over "herdynamiseren" van de Belgische

activiteiten en "terug aanknopen met een groeipad". Andere pistes zijn niet aan de orde, zo zei Vervoort.
De woordvoerder voor België ziet in de uitspraken van Olofsson geen breuk met het verleden. "Wij gaan gewoon voortwerken aan het project waarmee we al langer bezig zijn", zegt hij aan De Tijd. "Wij hebben ons winkelnetwerk gestroomlijnd, en ook achter de schermen is onze organisatie en kostenstructuur afgeslankt".
Er zit wel een prijsoffensief aan te komen. "Wij gaan onze koopkrachtcampagne een versnelling hoger schakelen", aldus Vervoort. Hij stuurt daarbij wel niet aan op een prijzenoorlog. "Het is niet onze ambitie om de goedkoopste te worden". Carrefour had in België eind 2008 in totaal 627 vestigingen, inclusief franchises en partners.
De jongste tijd waren er meermaals geruchten dat Carrefour zou overwegen om zich terug te trekken van de Belgische markt. De groep Carrefour zag haar nettowinst in 2008 met bijna de helft (-45 procent) teruglopen tot 1,27 miljard euro, waar analisten 1,82 miljard euro verwachtten. In 2007 bedroeg de nettowinst nog 2,3 miljard euro. De operationele winst steeg met 0,3 procent tot 3,3 miljard euro. De inkomsten stegen met 6 procent tot ruim 88 miljard euro.

**Bron:** Belga


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada