nieuws

Carrefour behaalde vorig jaar "gemengde resultaten"

nieuws

2011 was voor de Franse groep Carrefour een "jaar met gemengde resultaten". Goede prestaties in de groeilanden gingen gepaard met slechte prestaties in Zuid-Europa en teleurstellende resultaten in Frankrijk. De omzet steeg slechts licht (0,9%) en de nettowinst daalde sterk (-14,3%). Als reactie schroeft Carrefour de investeringen in Carrefour Planet stevig terug.

9 MAART 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:17

Lees meer over:
distributie

2011 was voor de Franse groep Carrefour een "jaar met gemengde resultaten". Goede prestaties in de groeilanden gingen gepaard met slechte prestaties in Zuid-Europa en teleurstellende resultaten in Frankrijk. De omzet steeg slechts licht (0,9%) en de nettowinst daalde sterk (-14,3%). Als reactie schroeft Carrefour de investeringen in Carrefour Planet stevig terug.

De omzet van de groep steeg in 2011 licht met 0,9 procent tot 81,3 miljard euro. De nettowinst daalde dan weer sterk, met 14,3 procent tot 371 miljoen euro. In Europa (exclusief Frankrijk) zag de groep zijn opbrengsten uit verkoop met 4,3 procent afnemen. Vooral in Griekenland vielen zware klappen. In Frankrijk zelf daalde de verkoop met 1,2 procent. Alleen in de groeimarkten deed de groep het vorig jaar goed, met een groei van 8,4 procent in Latijns-Amerika en 5,6 procent in Azië.

In België wist Carrefour de omzet te bestendigen. De winstmarges toonden volgens het bedrijf een sterk herstel, al geeft de groep geen specifieke cijfers voor België vrij. Omwille van de teleurstellende resultaten heeft Carrefour beslist de investeringen in Carrefour Planet “significant terug te schroeven”. Dit jaar komen er in Europa slechts 11 Planets bij, en daarna zal de uitbouw worden bevroren. Daarmee zou het aantal Planet-vestigingen stranden op 92, een pak minder dan de 245 die Carrefour oorspronkelijk voor ogen had.

Voor België zou deze terugtrekking echter niet het geval zijn, omdat de resultaten hier wel “bevredigend” zijn. “Eind 2012 wilden we dertien à twintig Carrefour Planets in België”, stelt woordvoerster Vera Vermeeren. Deze plannen blijven behouden, al lijkt twintig iets te hoog gegrepen, omdat hiervoor ook de oppervlakte van enkele winkels zou moeten worden vergroot.
Meer info: Carrefour

Bron: Belga/De Tijd/RetailDetail/eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada