nieuws

Campagneweekend Rikolto brengt minder op

nieuws

De jaarlijkse inzamelcampagne van de ngo Rikolto, het vroegere Vredeseilanden, heeft dit weekend in Vlaanderen minder opgebracht dan in 2019, toen 414.545 euro ingezameld werd. Voor de campagne trokken opnieuw duizenden vrijwilligers de straat op om houten lepels te verkopen ten voordele van boeren in het zuiden. Gezien het afnemende succes van het campagneweekend zet Rikolto steeds meer in op andere acties. Vooral van het 'Grootste Diner' wordt veel verwacht.

12 JANUARI 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:52

Lees meer over:
wereld



De jaarlijkse inzamelcampagne van de ngo Rikolto, het vroegere Vredeseilanden, heeft dit weekend in Vlaanderen minder opgebracht dan in 2019, toen 414.545 euro ingezameld werd. Voor de campagne trokken opnieuw duizenden vrijwilligers de straat op om houten lepels te verkopen ten voordele van boeren in het zuiden. Gezien het afnemende succes van het campagneweekend zet Rikolto steeds meer in op andere acties. Vooral van het 'Grootste Diner' wordt veel verwacht.

De opbrengst van de inzamelcampagne op straten en supermarkten daalt al enkele jaren. Woordvoerder Jelle Goossens vermoedt dat de reden hiervoor dient gezocht te worden in de toenemende concurrentie van andere verkoopacties. "De Warmste Week bijvoorbeeld is nog maar net gepasseerd." Hij durft zich nog niet te wagen aan een voorspelling over de uiteindelijke opbrengst. "Op de grote plaatsen merken we overal een minderopbrengst. Deze is even wel niet dramatisch van aard."

Om deze minderopbrengst te compenseren, organiseert Rikolto al enkele jaren meer en meer andere acties. "Naast de gewone stortingen zijn er doorheen het jaar ook nog de sponsoracties door teams die bijvoorbeeld deelnemen aan de 20 km van Brussel", aldus Goossens. Vorig jaar werd in totaal 1,65 miljoen euro opgehaald bij het Vlaamse publiek. Het totale bedrag dat de Leuvense ngo inzamelt, blijft op hetzelfde peil.

Een van de nieuwe manieren om geld in te zamelen, die Rikolto voor dit jaar lanceert, is het 'Grootste Diner', waarmee het bij mensen thuis in totaal 10.000 mensen wil samenbrengen rond een lekker diner. De organisatie roept hierbij iedereen op om thuis voor vrienden 'een lekker etentje' te organiseren. In plaats van dat de gasten een doos pralines of bloemen meebrengen, maken zij een gift over ten voordele van Rikolto.

Rikolto is een ngo die al meer dan 40 jaar op tal van plaatsen in de wereld steun biedt aan kleinschalige boeren. De organisatie coacht boerengroepen om betrouwbare zakenpartners te worden die de beste landbouwtechnieken gebruiken. We verbinden boerengroepen met supermarkten en bedrijven uit de voedingssector. “We zoeken naar nieuwe manieren om zaken te doen op lange termijn, waarbij winsten en risico's eerlijk verdeeld zijn”, klinkt het.

De campagne 'Grootste Diner' heeft in die zin ook een sensibiliserend aspect. Wereldproblemen zoals klimaatopwarming, waterschaarste, honger en overgewicht zijn volgens de ngo voor een groot stuk het gevolg van hoe we voedsel produceren en consumeren. Voedsel moet daarom zowel lekker zijn voor de consument als voor het milieu en de boer die ervan moet leven.

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada